

revista

EXCLUSIVE

MAIO 2024 - #132

REVISTAEXCLUSIVE.COM.BR



Foto: Vinicius Matos

SORRISO COM NATURALIDADE NÃO SAI DE MODA

*Referência no Brasil em lentes de porcelana,
Dr. Alysson Resende mostra como atrai pacientes
de todo o mundo em busca da naturalidade*



**BOM MESMO É
LEVAR A VIDA LEVE...**

COM QUALIDADE E MUITA VARIEDADE.

Vem pro



@epasupermercados

WWW.EPA.COM.BR

TEMPOS DE NATURALIDADE

“Se os olhos são a janela da alma, o sorriso é a porta do coração.” A sutileza da poesia de Saulo Pessato exemplifica a grandeza do sorriso e a conexão que surge a partir desta “porta de entrada” da face. Doutor Alysson Resende, sócio-fundador da Concept AR, é adepto dessa mentalidade e acredita em um movimento disruptivo de mercado em que o natural nunca sai de moda.

O movimento vai na contramão dos procedimentos “padronizados” dos últimos anos, nos quais o objetivo é fomentar a saúde do paciente, com a estética sendo a “cereja do bolo”. Nesse contexto, cada etapa do tratamento é pensada de forma detalhada, com a finalidade de proporcionar um olhar clínico soberano e resultados que impressionam como produto final.

Tudo sobre as técnicas, os diferenciais e, não menos importante, os sorrisos que Dr. Alysson aprimora na busca pela autoestima e o bem-estar, você confere nesta nossa nova edição.

LETÍCIA PIMENTEL
EDITORA-CHEFE

DIRETOR-GERAL

Jader Kalid

EDITORA-CHEFE

Letícia Pimentel

COLUNISTAS

Adriana Caram, Alysson Resende, Amaralina Las Casas, Bárbara Bracarense, Bruno Carneiro, Bruno Sander, Carla Oliveira, Carlos Lindenberg, CasteloCabraia Arquitetura, Cristiano Bueno, Daniela e Renata Barra, David Braga, Fábio Campos, Gabriel Trillo, Germano Gomes Vieira, Jussara Naves, Leo Montesanto, Leonardo Martins, Leonardo Neves, Lícia Arantes, Louise Amaral, Luan Silveira, Luciana Leite, Luís Cláudio Chaves, Luiz Gustavo Soares, Marcela Mattos, Marcelo Soares, Nathalia Caiáffia, Norma Sena, Patrícia Alvarenga, Rachel Capucio, Ricardo Guimarães, Rô Aguiar, Rodrigo Lopes, Sílvia Salvador, Simone Demolinari, Stephanie Carvalho, Téo Mascarenhas e Thayane Oliveira

DIRETOR DE ARTE

Leandro Godinho

REPÓRTER E SOCIAL MEDIA

Gabrielle de Andrade

ASSISTENTE DE REDAÇÃO

Thauany Andrade

FOTÓGRAFOS

Léo Andrade (Andrade Fotografia) e Ton Nettos

DIRETORA COMERCIAL

Aline Matos

PRODUTORA EXCLUSIVE

Thiago Kalid, diretor de negócios multiplataforma

Tiragem: 25 mil exemplares | **Periodicidade:** mensal

Gráfica: Koloro Indústria Gráfica

Distribuição: Clube Motoboy,
Correios e logística interna.

Escritório Exclusive – Ed. Atlanta

Alameda Oscar Niemeyer, 1.033, portaria 3, sala 516

Vila da Serra/Nova Lima | CEP: 34.006-065

Diretoria: jader@revistaexclusive.com.br

Produtora Exclusive: thiago@revistaexclusive.com.br

Comercial: aline@revistaexclusive.com.br

Marketing: marketing@revistaexclusive.com.br

Administrativo: financeiro@revistaexclusive.com.br

Redação: leticia@revistaexclusive.com.br

Assinatura: geral@revistaexclusive.com.br

facebook.com/revistaexclusive 

[@revistaexclusive](https://instagram.com/revistaexclusive) 

Edições on-line em www.revistaexclusive.com.br ou via aplicativo Revista Exclusive, disponível para Android e iOS.

25.286.398/0001-03

Inscrição municipal: 29652344

Produtora Exclusive Eireli

Acesse o nosso site:





ADRIANA CARAM



ALYSSON RESENDE



AMARALINA LAS CASAS



BÁRBARA BRACARENSE



BRUNO CARNEIRO



BRUNO SANDER



CARLA OLIVEIRA



CARLOS LINDBENBERG



CASTELLOCAMBRAIA ARQUITETURA



CRISTIANO BUENO



DANIELA E RENATA BARRA



DAVID BRAGA



FÁBIO CAMPOS



GABRIEL TRILLO



GERMANO GOMES VIEIRA



JUSSARA NAVES



LEO MONTESANTO



LEONARDO MARTINS



LEONARDO NEVES



LÍCIA ARANTES



LOUISE AMARAL



LUAN SILVEIRA



LUCIANA LEITTE



LUÍS CLÁUDIO CHAVES



LUIZ GUSTAVO SOARES



MARCELA MATTOS



MARCELO SOARES



MARIANA SALDANHA



NATHALIA CAIAFFA



NORMA SENA



PATRICIA ALVARENGA



RACHEL CAPUCIO



RICARDO GUIMARÃES



RÔ AGUIAR



RODRIGO LOPES



SILVIA SALVADOR



SIMONE DEMOLINARI



STEPHANIE CARVALHO



TÉO MASCARENHAS



THAYANE OLIVEIRA

x // SUMÁRIO



18
CAPA

CINEMA

10

MERCADO

60

EVENTOS

70

26 CAFÉ



26 ENTREVISTA

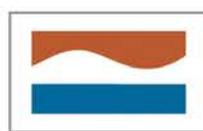
66 MUNDO ÓPTICO

68 GALERIA





Lotes a partir de 1000 m²



TERRA

P E N

Encontre seu


SEQUÓIA
LOTEAMENTOS

Rua Benedito Fernandes de Oliveira, 15
Jd. Boa Vista · São João da Boa Vista - SP



Condições especiais

amare

Í N S U L A

feito de viver

VENDAS:



D-FILIPPO
netimóveis

Tel: (31) 98881-5931

E-mail: terramare@netimoveis.com

Instagram: [@terramare_peninsula](https://www.instagram.com/terramare_peninsula)

www.descubraterramare.com.br

CANNES

O glamour e a magia do cinema sob o sol do Mediterrâneo

Todos os anos, durante o mês de maio, a Riviera Francesa se transforma em um palco reluzente, onde o tapete vermelho se desenrola para receber os maiores astros e estrelas do cinema mundial. Cannes, cidadezinha charmosa banhada pelo Mar Mediterrâneo, é palco do Festival de Cinema, o evento mais prestigiado da sétima arte, capaz de atrair os holofotes e despertar a paixão dos cinéfilos mais ávidos.

O Festival de Cannes nasceu em 1946, idealizado por Jean Zay, então ministro da Instrução Pública e Belas Artes da França. Seu objetivo era desafiar a supremacia do principal festival à época, o de Veneza, que estava com ingerência do governo fascista italiano em suas escolhas. Com o passar dos anos, Cannes se consolidou como o guardião da qualidade cinematográfica, atraindo os melhores filmes e talentos do mundo.

Ao contrário do Oscar, em que o voto é aberto a todos os membros da Academia de Cinema de Hollywood, em Cannes, **um júri seletivo, composto por grandes nomes da indústria, é responsável por escolher os vencedores.** Uma curadoria meticulosa garante a qualidade dos selecionados, elevando o festival a um patamar único.

Desde 1955, a Palma de Ouro é o prêmio mais cobiçado de Cannes, símbolo de excelência cinematográfica. Já foram realizadas 72 edições, com vencedores de diversos países, incluindo o Brasil, que teve a honra de receber o prêmio em 1962, com *O Pagador de Promessas* (★★★★), de Anselmo Duarte.

Além da Palma de Ouro, o Festival de Cannes premia os melhores em diversas outras categorias, como: Grande Prêmio do Júri, dado ao segundo melhor filme; Prêmio do Júri, para o terceiro; além de Melhor Ator e Atriz, Diretor e Roteiro.

Em 2024, tivemos alguns longas-metragens brasileiros participando de diversas mostras, como: *A Queda do Céu*, documentário dirigido por Gabriela Carneiro da Cunha e Eryk Rocha, exibido na mostra Quinzena dos Realizadores; *Baby*, segundo filme do cineasta Marcelo Caetano, exibido na Semana da Crítica; e *Motel Destino*, de Karim Ainouz, concorrente à Palma de Ouro e aplaudido por 10 minutos após sua exibição. Karim, com esse filme, bateu o recorde de diretor brasileiro com mais participações em Cannes – esteve entre os selecionados por seis vezes!

Os vencedores, escolhidos por um júri multicultural, presidido pela cineasta norte-americana Greta Gerwig, do sucesso *Barbie* (★★★★), e composto por nomes renomados, como o ator Tahar Rahim, a atriz Léa Seydoux e o diretor Bong Joon-Ho, vencedor do Oscar de Melhor Filme por *Parasita* (★★★★★), foram:

PALMA DE OURO

Anora, do norte-americano Sean Baker

GRANDE PRÊMIO

All We Imagine As Light, do indiano Payal Kapadia

PRÊMIO DO JÚRI

Emilia Pérez, do francês Jacques Audiard

PRÊMIO DIREÇÃO

Para o português Miguel Gomes, por *Grand Tour*

MELHOR ATRIZ

Para o conjunto de atrizes de Emilia Pérez

MELHOR ATOR

Para o norte-americano Jesse Plemons, por *Kinds of Kindness*, do grego Yorgos Lanthimos

MELHOR ROTEIRO

Para *The Substance*, da francesa Coralie Farjeat

PRÊMIO ESPECIAL DO JÚRI

The Seed of the Sacred Fig, do iraniano Mohammad Rasoulof

Durante a entrega dos prêmios, ocorreu um dos momentos mais emocionantes do festival. O diretor George Lucas, criador da saga *Star Wars*, recebeu das mãos de Francis Ford Coppola uma Palma de Ouro honorária pelo conjunto de sua obra. A França sempre soube valorizar o cinemão hollywoodiano, responsável por campeões de bilheteria, nem sempre valorizados pela crítica norte-americana.

Todos os filmes premiados em Cannes devem estrear nos cinemas ou em plataformas de *streaming* nos próximos meses; e nossa coluna ficará atenta para divulgar as datas.

Os vencedores do ano passado tiveram uma prolífica carreira nas premiações e listas de melhores de 2023: *Anatomia de uma Queda* (★★★★★) teve seis indicações ao Oscar e venceu como Melhor Roteiro Original; *Zona de Interesse* (★★★★★) concorreu em quatro categorias, vencendo como Melhor Filme Internacional e Melhor Som; e *Dias Perfeitos* (★★★★★) esteve representando o Japão entre os cinco indicados como Melhor Filme Internacional.

AS ESTREIAS MAIS AGUARDADAS NOS CINEMAS



FURIOSA: UMA SAGA MAD MAX – Quinta parte da franquia distópica *Mad Max*, agora com olhar sobre a personagem-título, vivida pela jovem musa Anya Taylor-Joy, descoberta pela Netflix na minissérie *O Gambito da Rainha*. A direção é do criador da franquia, o australiano George Miller. Nota muito boa no IMDB (7,9/10) e excelente Metascore (82/100). O Metascore é a fórmula usada pelo IMDB para compilar a média das notas dos críticos dos grandes veículos de comunicação de todo o mundo.



ASSASSINO POR ACASO – Um policial de Nova Orleans finge ser um assassino de aluguel para prender seus contratantes. Um dia, ele quebra o protocolo para salvar uma mulher desesperada, fugindo de um namorado abusivo. Novo trabalho do prolífico diretor Richard Linklater, autor de obras-primas modernas como *Boyhood: Da Infância à Juventude* (★★★★★) e a trilogia *Antes do Amanhecer* (★★★★★). Nota boa no IMDB, (7,5/10) e ótimo Metascore (82/100).

GRANDE SERTÃO – Adaptação de um dos maiores clássicos da literatura brasileira, escrito pelo mestre Guimarães Rosa. O romance de Riobaldo e Diadorim agora é transposto para a periferia das grandes metrópoles e suas mazelas. Com direção do global Guel Arraes, consagrado com *O Auto da Compadecida* (★★★★★), adaptação da peça de Adriano Suassuna. Nota bem boa no IMDB (8/10) e incrível Metascore (89/100).



DIVERTIDA MENTE 2 – As emoções afloram durante a adolescência, e as já conhecidas Alegria, Tristeza, Raiva, Medo e Nojinho ganham a companhia da temida Ansiedade. Continuação de uma das melhores animações de todos os tempos, auge da criatividade dos estúdios Pixar. Ainda sem nota no IMDB.



TESOUROS ESCONDIDOS NAS PLATAFORMAS DE STREAMING

Principais indicações no grupo de WhatsApp "Clube do Filme" no último mês. Alerta que não são necessariamente produções recentes! Há também clássicos escondidos nos catálogos dos serviços de *streaming*, muitos deles sumidos desde a época das finadas locadoras de vídeo:

- Amazon Prime: *Pequena Mamã* (★★★★★), *O Cidadão do Ano* (★★★★★) e *Segredos de um Escândalo* (★★★★★).
- Globoplay: *Pedágio* (★★★★★), *Vidas Passadas* (★★★★★) e *Oppenheimer* (★★★★★).
- Max: *Duna: Parte Dois* (★★★★★), *Maria Antonieta* (★★★★★) e *A Salvo* (★★★★★).
- MUBI: *Oldboy* (★★★★★), *O Outro Lado da Esperança* (★★★★★) e *O Pântano* (★★★★★).
- Netflix: *Close* (★★★★★), *Noites Brutais* (★★★★★) e *Noites Passadas no Soho* (★★★★★).
- Star+: *Jojo Rabbit* (★★★★★), *Bom Dia, Vietnã* (★★★★★) e *Todos Nós Desconhecidos* (★★★★★).

Dos filmes indicados nesta coluna, estão disponíveis para streaming:

- Amazon Prime: *Anatomia de uma Queda* (★★★★★) e *Zona de Interesse* (★★★★★).

- Disney+: *Divertida Mente* (★★★★★) e a saga *Star Wars* (★★★★★).
- Globoplay: *O Pagador de Promessas* (★★★★★), *Parasita* (★★★★★) e *O Auto da Compadecida* (★★★★★).
- Max: *Barbie* (★★★★★), a saga *Mad Max* (★★★★★) e a trilogia *Antes do Amanhecer* (★★★★★).
- MUBI: *Dias Perfeitos* (★★★★★).
- Netflix: *O Poderoso Chefão* (★★★★★).
- Plataformas de locação (VOD - Video on Demand, NOW, Apple Movie, Google Movie, Looke): *Boyhood: Da Infância à Juventude* (★★★★★).

BRUNO CARNEIRO

Empresário e cinéfilo apaixonado. Ele cataloga e classifica obsessivamente todos os filmes que assiste. Mais de 5 mil até hoje.

Instagram: @obrunocarneiro

E-mail: cinema@revistaexclusive.com.br





AUTOCONHECIMENTO É PODER

*“Permita que eu fale
Não as minhas cicatrizes
Elas são coadjuvantes
Não, melhor, figurantes”*

As cicatrizes deixam marcas, mas a psicóloga clínica, educacional e do trabalho Patrícia Alvarenga explica que essas marcas não precisam falar sozinhas; é preciso compreendê-las. Diretora voluntária do Centro de Integração Empresa-Escola de Minas Gerais (Ciee/MG), ela enxergou a necessidade de cuidado social. Entender essa necessidade é o convite da profissional, que aprendeu no “quintal de casa” que a escuta cuidadosa acolhe e salva vidas.

Segundo o superintendente executivo do Ciee/MG, Kleber Colomarte, Patrícia Alvarenga faz parte da diretoria institucional do Centro, dedicando-se de **forma voluntária e não remunerada**. “Sua generosidade e comprometimento são exemplos inspiradores de altruísmo e dedicação à comunidade. Sua experiência como psicóloga, aliada ao seu profundo conhecimento em recur-

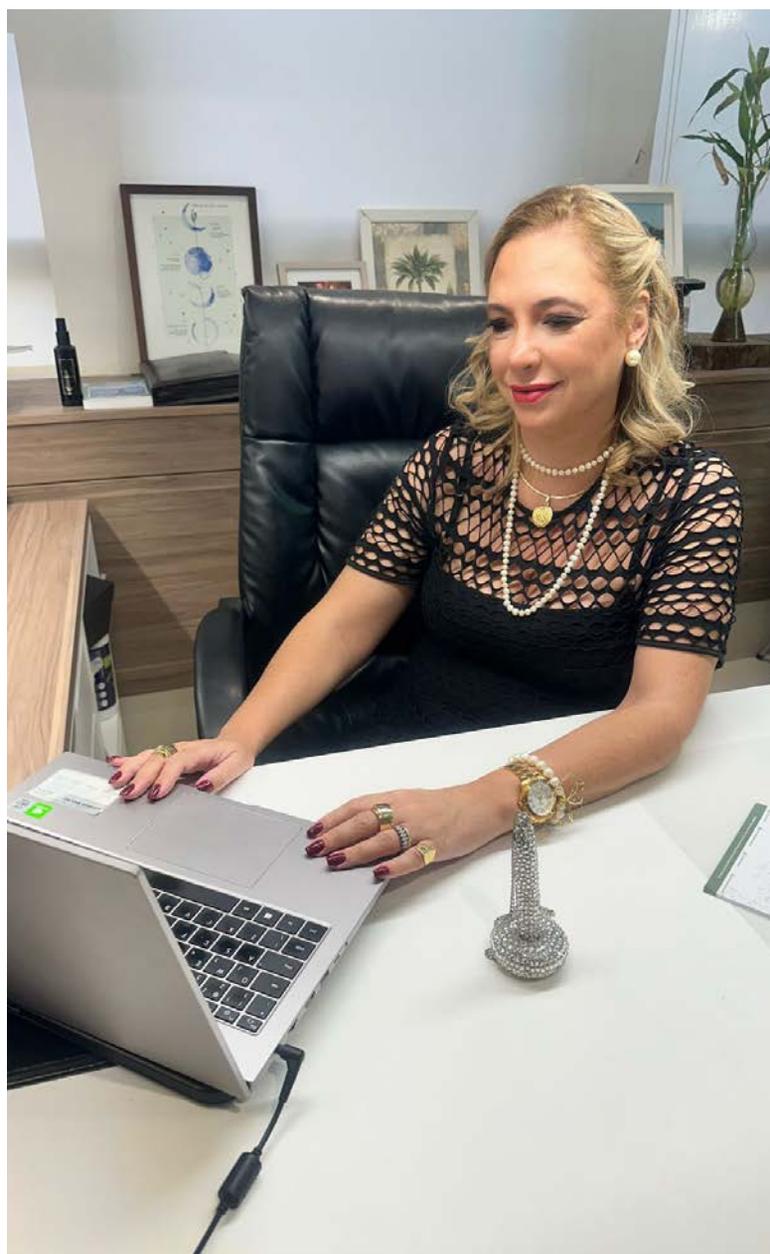
sos humanos, com um olhar atento e sensível, traz uma perspectiva única e valiosa no direcionamento do nosso trabalho, oferecendo orientações assertivas à nossa instituição”, afirma.

A experiência de 35 anos como psicóloga fez com o que Patrícia entendesse e estruturasse sua linha de atendimento humanitária focada na resolução de danos e traumas. Até porque, ainda menina, ela se mudou de Belo Horizonte para Pará de Minas e viu a mãe transformar a casa em um espaço dedicado às obras sociais. “Minha mãe era professora de inclusão e me lembro da minha casa sempre cheia. Quando pequena, eu não sabia ainda que queria ser psicóloga, mas sempre ouvi minha mãe conversando com as pessoas, escutando e cortando os cabelos delas. Isso me fez entender que queria oferecer esse acolhimento”, conta Patrícia.

Em Pará de Minas, aos 14 anos, começou a trabalhar no jornal *Gazeta Paranaense*; e o ambiente de trabalho fez com que o sonho de ingressar na faculdade fosse fomentado. “Meu sonho era passar na faculdade. Eu não cheguei a fazer teste vocacional e já sabia que queria ser psicóloga. Vim do interior e passei em uma faculdade pública [Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG]. Lá em Pará de Minas, ninguém acreditava que uma menina de escola pública conseguiria esse feito. Não foi fácil, mas consegui. Morei sozinha, em república, mas consegui”, relata.

O esforço de Patrícia impulsionou sua carreira, e logo no primeiro período ela ingressou como estagiária na área de recursos humanos, porém com foco na psicologia clínica aos fins de semana e à noite. Ela se lembra de que, muitas vezes, trabalhou em mais de um emprego ao mesmo tempo. Isso fez com que Paty criasse uma visão 360°; e **as especializações trouxeram insumos importantes para a carreira da psicóloga**: “Concluí meu mestrado, e meu doutorado está em reconhecimento. Sigo constantemente me atualizando e tiro, ao menos, 2 horas por dia para estudar. Tento participar de todos os congressos e atuo na parte educacional nas aulas de pós-graduação. Inclusive, ensinar e doar conhecimento é minha grande paixão”.

Hoje, o foco na psicologia clínica é absoluto – além de mãe em horário integral de Natan, seu grande orgulho. “Comecei como estagiária e cheguei a diretora com atuação em recursos humanos, além de professora. Só que eu queria **compreender mais profundamente as cicatrizes das pessoas** e foi assim que decidi focar



na clínica. Hoje, trabalho com a Terapia Cognitivo-Comportamental (TCC), mas isso em uma visão integrativa. Fiz alguns cursos de pós-graduação voltados para psicologia positiva e clínica, além da especialização em Psicopedagogia. **Terapia não é um luxo, é uma necessidade**. Meu papel é ajudar cada um dos meus pacientes na jornada da vida, e o autoconhecimento é poder”, ensina Patrícia, que complementa: “Quando abro alta para um paciente, é uma das minhas grandes alegrias. Saber que essa pessoa passou pelo meu consultório e se tornou um ser humano melhor, resignificou a vida, é gratificante. Fazer terapia é um cuidado com a saúde mental e um lugar para se posicionar”.

RESSIGNIFICANDO SORRISOS

Na vida, nem sempre seguimos diretamente em direção aos nossos sonhos. Às vezes, fazemos escolhas que parecem mais seguras ou mais práticas. Deixar para trás as paixões que nos movem não é fácil, no entanto, em alguns momentos é preciso dar um passo atrás para seguir em frente na direção certa. E assim foi com a dentista e empreendedora na área de odontologia estética Héli da Andrade (36). Desde muito cedo, Héli da alimentava a vontade de se dedicar à área da saúde, especificamente à odontologia. Entretanto, como muitos de nós, ela se viu obrigada a adiar esse propósito em prol de outros compromissos e responsabilidades.

A empreendedora, então, optou por uma graduação em Administração, buscando uma segurança financeira e entendimento sobre negócios. “Tive muita insegurança sobre os investimentos que deveria fazer na faculdade de Odontologia. Com isso, aos 21 anos, resolvi fazer Administração. Foi um curso muito promissor que me deu uma visão ampla do que é o empreendedorismo. Empreender na minha família é algo normal. Meus pais e meus irmãos são empreendedores. Me senti acolhida no curso inteiro; e foi lá que eu comecei a pensar em ter meu próprio negócio. Mas faltava algo... Sabia que essa falta era o curso de ‘Odonto’, que sempre foi meu maior sonho”, relembra-se emocionada.

Após anos de reflexão e amadurecimento, Héli da finalmente decidiu que era hora de dedicar-se ao que, durante muito tempo, foi o seu plano A: fazer Odontologia. E, embora tenha começado a graduação convicta de que se tornaria implantodontista, ela acabou descobrindo o amor pela área estética. “Eu passei os quatro anos da faculdade pensando em ser implantodontista. Sempre gostei de cirurgia. Porém, no último ano, vivendo um pouco fora da rotina clínica, me descobri na harmonização. A cada resultado, eu me via cada vez mais apaixonada e sempre buscava novos métodos para entregar os melhores resultados”, ressalta Héli da, que completa orgulhosa: “Hoje, no meu consultório, **a harmonização cirúrgica é o carro-chefe**. Eu me emociono a cada transformação. Quando você se dedica a algo, seus resultados são ainda maiores e melhores”.

No consultório de Héli da, a magia ocorre diariamente. Por meio de procedimentos como preenchimentos faciais, lipoaspira-



ção de papada, clareamento dental e lentes de porcelana, a profissional concretiza sua missão de transformar a autoconfiança de seus pacientes. “Resgatar a segurança e autoestima das pessoas é um privilégio para mim. Fico feliz por elas me escolherem”, comenta. Além de seu compromisso com a excelência técnica, ela preza pela segurança e pelo acompanhamento próximo de seus pacientes. “Os procedimentos são realizados somente com avaliação prévia. Para cirurgia, sempre realizamos procedimentos mediante exames, para mais segurança e conforto do paciente. Temos uma equipe que acompanha todos os casos mais invasivos, de 72 até 96 horas. Isso é feito para assegurar que o pós está sendo feito corretamente e para evitar intercorrências. O **meu diferencial é que acompanho o paciente de perto no pré e pós-cirúrgico. Não acho seguro terceirizar essa parte**”, explica.

Para Héli da, o futuro é repleto de possibilidades. Ela planeja expandir seus horizontes profissionais, buscando oportunidades de especialização no exterior. Seu objetivo é continuar aprimorando suas habilidades e oferecendo o melhor cuidado possível a seus pacientes, inspirando outros profissionais e mudando vidas ao longo do caminho.

 @dra.helida_bezerra



SA BOR

AUTÊNTICO
com muito
mais queijo




Delimassa[®]
PÃO DE QUEIJO

Verdadeiras Delícias



**ACESSE E
SAIBA MAIS**

www.delimassaalimentos.com.br



Fabiana Oliveira, Fernanda Camargos e Adriana Caram

TUDO PARA A SUA FESTA

No clube Tô Rica temos participantes de diversos nichos. Porém, quando o assunto é festa, temos um time de peso! Esse trio faz qualquer evento se tornar um acontecimento. Confira!

Adriana Caram é responsável pela Caram Culinária Árabe. Ela faz desde encomendas para pequenos grupos até grandes celebrações. Adriana é descendente de avó libanesa e conhece tudo sobre culinária árabe. É famosa por apresentar uma comida deliciosa e sempre com muita fartura. Impossível não se apaixonar!

Já se você for fazer uma festa e deseja curtir todos os momentos sem qualquer preocupação, **Fabiana Oliveira** (@eventosfas) é essencial. Cerimonialista há quase 20 anos, possui uma vasta experiência em produção de eventos. Destaca-se pela sensibilidade e simpatia, tornando o momento único e perfeito!

Para completar esse time de milhões, temos **Fernanda Ca-**

margos à frente do bufê Chá com Nozes (@buffetchacomnozes). Junto com seu pai, José Carlos, está há 27 anos no mercado, trazendo um cardápio com 99% de produção própria.

Essas três empresárias atuam em casamentos, eventos sociais e corporativos. São reconhecidas pela dedicação e qualidade nos mínimos detalhes.

DANIELA E RENATA BARRA

Daniela e Renata Barra são duas irmãs que, após anos em profissões tradicionais, medicina e engenharia civil, decidiram mudar o rumo de suas vidas e empreender no ramo de semijoias. Apaixonaram-se por essa nova vida e descobriram, no networking, o melhor e mais rápido caminho para atingir o sucesso, criando assim o Grupo Tô Rica.



@toricanapratica



VOCÊ melhor

SAÚDE | BELEZA | BEM-ESTAR E+
COM GUI MOREIRA

OS GRANDES
ESPECIALISTAS
PASSAM
POR AQUI!



SÁBADO 8:45
SÃO PAULO



SÁBADO 9:10
SÃO PAULO



DOMINGO 10:00
SANTA CATARINA



DOMINGO 8:15
MINAS GERAIS



SÁBADO 9:45
PARANÁ

@guimoreira.tv

ESTÉTICA
IMPLANTE
ORTODONTIA

AR

O SORRISO COMO UMA

obra de arte

Conversamos com Dr. Alysson Resende, referência no Brasil em lentes de porcelana, para entender como, por meio da naturalidade, ele atrai pacientes mundo afora







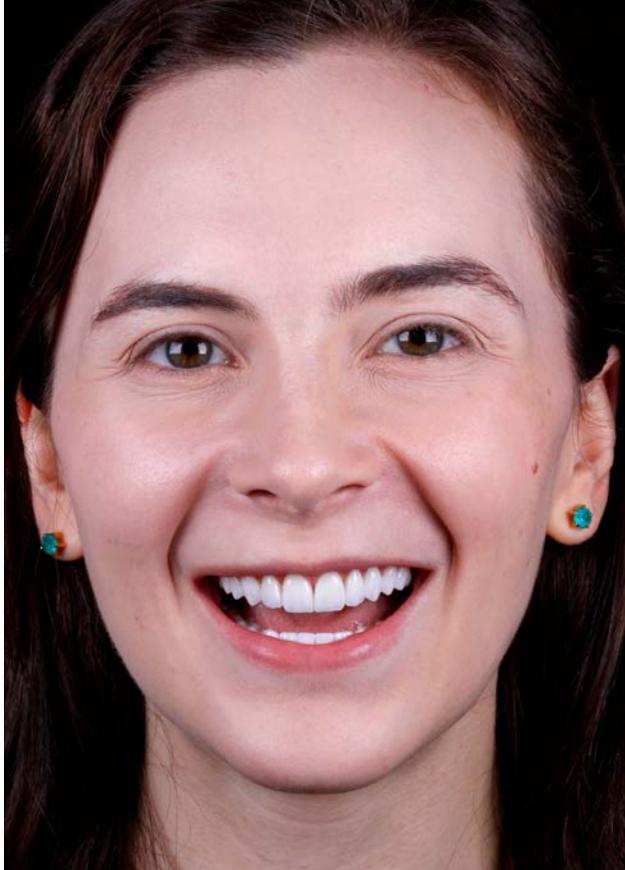
*"Se os olhos são
a janela da alma,
o sorriso é a
porta do coração."*

A sutileza da poesia de Saulo Pessato exemplifica a grandeza do sorriso e a conexão que surge a partir desta "porta de entrada" da face. Doutor Alysson Resende, sócio-fundador da Concept AR, é adepto dessa mentalidade e acredita em um movimento disruptivo de mercado em que o natural nunca sai de moda.

O movimento vai na contramão dos procedimentos "padronizados" dos últimos anos, nos quais o objetivo é fomentar a saúde do paciente, com a estética sendo a "cereja do bolo". Nesse contexto, cada etapa do tratamento é pensada de forma detalhada, com a finalidade de proporcionar um olhar clínico soberano e resultados que impressionam como produto final.

Doutor Alysson explica que os procedimentos são realizados a partir de um pilar bem definido, em que inovação e transformação de mentalidade são guias práticos. "Nosso objetivo é desenhar o sorriso pelos pontos da face em prol de formatos de dentes naturais. E isso é muito mais do que um método de trabalho; trata-se de um propósito que conduz cada etapa do nosso atendimento. Não acreditamos em resultados que envolvam um grande desgaste dos dentes, ou a padronização de cerâmicas muito brancas, ou o uso de material de baixa qualidade. Para nós, **a saúde bucal do paciente é prioritária – e isso é inegociável**", afirma Dr. Alysson.

A mentalidade focada na saúde do paciente foi ensinada pelo pai de Alysson, Alvair Almeida, formado em Farmacologia, Bioquímica e Fisiologia. "Sempre escutei do meu pai que, se fosse procurar um médico especialista, antes deveria achar um bom clínico, para orientar sobre o que realmente precisa ser



feito. Por isso, procurei me formar como bom clínico e, assim, ter uma visão 360° do que o meu paciente necessita”, pontua.

Dentro dessa necessidade de conhecimento das individualidades de cada pessoa, o dentista inseriu recursos tecnológicos em todas as etapas do tratamento e conquistou o título máximo dentro da Invisalign (empresa mundial de alinhadores ortodônticos invisíveis), em 2016, como **TOP Doctor**. “Nossa clínica conquistou esse reconhecimento e destaque no Brasil por **desenhar sorrisos guiados pela face**. Isso é fantástico e significa uma real individualidade da beleza, em que cada paciente terá um desenho de sorriso a ser explorado. Somos

certificados por um *planner center*, pelo renomado dentista Christian Coachman, como Digital Smile Design (DSD), pelas nossas habilidades avançadas, experiência e soluções tecnológicas voltadas para o sorriso”, orgulha-se o doutor.

A mudança de paradigma e as visões disruptivas da equipe da Concept AR vêm chamando a atenção de importantes nomes da área no mundo. Por isso, fomos em busca de entender melhor esse *case* de empreendedorismo em uma entrevista exclusiva com Alysson Resende. O resultado é inspirador e mostra como um modelo de negócio estruturado se torna líder de aceitação no segmento de atuação.

REVISTA EXCLUSIVE: Como você define a Concept AR?

ALYSSON RESENDE: Após 25 anos de atuação, decidimos fazer o processo de transição para a Concept AR. Estudamos e fizemos várias especializações em assuntos de como o mercado comunica e entrega as reabilitações dos sorrisos. E foi assim, a partir de muitas pesquisas, que chegamos ao atual formato de atendimento, no qual acreditamos na naturalidade do sorriso por meio do desenho coordenador das individualidades da face. Tenho certeza de que esse movimento é o caminho para todo entendimento do paciente, pois, com o aumento de consciência, há uma percepção real do que de fato é belo e que saúde não é modismo. **O natural nunca sai de moda**, e a Concept AR mostra que a evolução clínica é baseada em conhecimento.

“Acreditamos na naturalidade do sorriso por meio do desenho coordenador das individualidades da face.”

RE: Qual o diferencial das lentes de porcelana da Concept AR?

AR: Buscamos as mais modernas ferramentas e técnicas de análise e projetos para construção de sorrisos naturais. É dessa forma que conseguimos replicar a impressão da natureza para construção de sorrisos. Para tanto, somos guiados pela face para a avaliação da forma e tamanho de cada dente que será construído. Assim, desenhamos de forma muito artística texturas na porcelana, para atingir o grau máximo de estética dos dentes com função associada, de forma a preservar a naturalidade do sorriso. Além de todo esse trabalho minucioso, trabalhamos com garantia vitalícia a cada paciente, desde que ele realize o controle com a gente a cada seis meses – com o objetivo de avaliar, por meio de escaneamento, a qualidade das lentes. É também nesse momento que fazemos a técnica *air flow* (limpeza supra e subgengival), que garante a longevidade do trabalho.



Tecnologias avançadas usadas na Concept AR: o scanner iTero 5D (à esquerda) realiza a digitalização intraoral e cria imagens 3D altamente precisas da boca do paciente; e a Air Flow (acima) faz a limpeza dental do paciente utilizando uma combinação de água pressurizada, ar e bicarbonato de sódio, removendo manchas, placas bacterianas e tártaro de modo rápido, suave e sem dor





“O Invisalign surge como um grande aliado, já que é um aparelho ortodôntico invisível com rápida entrega e pode até ser mais barato do que um aparelho convencional.”



RE: O que um paciente pode esperar já na primeira consulta?

AR: Na primeira consulta, fazemos o escaneamento dos dentes, para digitalizar o sorriso. Na sequência, realizamos fotos para a construção do novo sorriso, que será guiado pela face e determinará o tamanho e forma dos dentes. Logo em seguida, fazemos um test-drive do novo sorriso, para que o paciente saiba como ficará o resultado, antes de o procedimento ser iniciado. Assim, alinhamos as expectativas. Em paralelo, é feita uma consulta com explicação de todo

“Fazemos um test-drive do novo sorriso, para que o paciente saiba como ficará o resultado, antes de o procedimento ser iniciado. Assim, alinhamos as expectativas.”

o processo, para ter o máximo de consciência do trabalho a ser realizado, com participação ativa do paciente. E, somente após a aprovação, partimos para a construção do novo sorriso. Quando o projeto do novo sorriso é aprovado, fazemos os preparativos minimamente invasivos, escaneamento e envio para o laboratório; e, no prazo médio de cinco dias, o paciente já terá o sorriso novo.

RE: Em quanto tempo, em média, um paciente pode conquistar o sorriso dos sonhos?

AR: Em apenas três consultas, é possível mudar a vida do paciente com um novo sorriso. São as etapas: 1) consulta inicial com escaneamento; 2) test-drive [protótipo provisório nos dentes]; e 3) cimentação [etapa em que o paciente recebe as lentes definitivas]. Mas é importante deixar claro que, em muitos casos, o paciente precisa passar por um processo de ortodontia antes, a fim de que o procedimento seja minimamente invasivo. Por fim, ressalto que, no nosso movimento, a clínica é so-

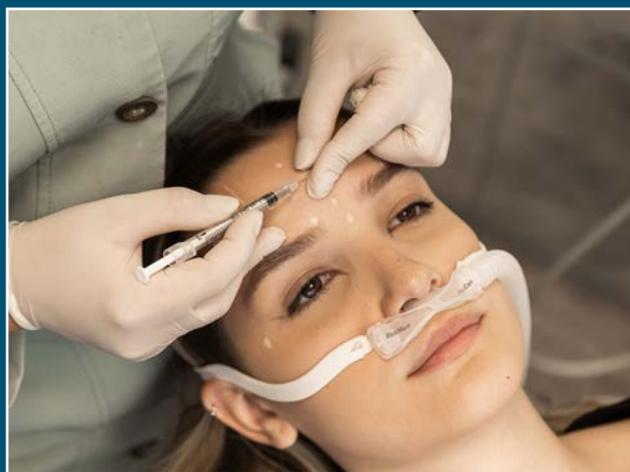
berana, e o olhar atento quanto à saúde bucal do paciente é uma necessidade de todo o tratamento. É nesse contexto que o Invisalign surge como um grande aliado, já que é um aparelho ortodôntico invisível com rápida entrega e pode até ser mais barato do que um aparelho convencional. Assim, com os dentes devidamente alinhados, o desgaste será o menor possível.

O que mais a Concept AR oferece?

Por **Jenyffer Oliveira**, especialista em Odontologia Estética e Harmonização Orofacial, na Concept AR

*“Sabe-se que a saúde bucal é fundamental para o bem-estar geral de um indivíduo. Nesse sentido, nossa clínica realiza uma avaliação completa e integrada, considerando os aspectos funcionais, estruturais e estéticos da saúde oral e facial de cada paciente. Os tratamentos são personalizados, **levando em consideração as necessidades e desejos específicos de cada indivíduo, bem como as suas condições de saúde geral.**”*

Aqui, priorizamos a harmonização orofacial, prezando sempre por abordagens minimamente invasivas que preservam os tecidos naturais e garantem uma rápida recuperação. Nosso objetivo é alcançar resultados naturais e harmoniosos, primando pela sutileza nas intervenções estéticas e evitando excessos.



Para proporcionar os melhores resultados possíveis aos nossos pacientes, **utilizamos tecnologias de ponta**, como o Ultraformer MPT, que é conhecido por sua eficácia e qualidade no tratamento. Além disso, também dispomos de equipamentos e produtos como preenchedores e toxina botulínica de alta qualidade, a fim de garantir uma experiência de excelência em todos os aspectos.

E, pensando sempre no conforto do paciente, oferecemos a sedação consciente com óxido nitroso, uma ferramenta perfeita para aqueles que desejam realizar os procedimentos, mas têm medo do processo. Essa técnica permite que o paciente se sinta tranquilo e relaxado durante todo o procedimento.

Em resumo, oferecemos uma clínica que se preocupa com a saúde bucal e facial de forma integrada, prezando por tratamentos personalizados, minimamente invasivos e com resultados naturais. Contamos com tecnologia de ponta e priorizamos o conforto do paciente durante todo o processo.”

CONCEPT AR

Av. Brasil, 1.714, sala 601 – Funcionários – BH/MG

www.alyssonresende.com.br

(31) 4102-0700 |  (31) 99324-2441

 @alyssonresende

CONHEÇA UM DOS CAFÉS MAIS VALIOSOS DO MUNDO

Para começar a nossa conversa de hoje, gostaria que você me respondesse uma pergunta bem rápida: de onde vem um dos cafés mais valiosos do mundo? Vou te dar uns minutinhos para pensar e, enquanto isso, vou passar meu café, porque a água já ferveu por aqui. Ah! Meu desejo, inclusive, era que você pudesse sentir o cheiro de flores de jasmim que vai saltar da minha xícara daqui a pouco.

Já procurou no Google ou perguntou aos universitários? Como sou pouco misterioso, não vou enrolar na resposta e também aproveitar nossa prosa para te explicar um pouco dessa variedade, que, aliás, estou bebendo agora.

Então, um dos cafés mais valiosos do mundo é o Geisha, que foi descoberto na Etiópia, em 1931. E ele tem esse nome por ter sido descoberto no vilarejo de Geisha. Para se ter uma ideia da potência desses grãos, eles foram eleitos pela exigente família imperial japonesa como a bebida oficial do palácio. Consegue entender a importância disso?

Mas a beleza desse café não ficou restrita à monarquia do Japão. Na verdade, desde a descoberta, demorou um pouco para que esse café ganhasse fama. Tudo só foi possível com o trabalho de um produtor do Panamá chamado Francisco Serracin (mais conhecido como Don Pachi).

Geisha: o café imperial

A paciência aqui é literal, viu? A planta que rende notas sensoriais bem marcadas de flores de jasmim, acidez equilibrada e muito aroma também é conhecida pela dificuldade de plantio. E quando eu falo isso, pode ter certeza de que estou te contando da minha experiência, como produtor.

Minha história com o Geisha começou em 2015, quando decidi que queria plantar a variedade no cafezal da Fazenda Primavera. Ah! Você não tem noção do custo que foi. O povo tinha



certeza de que eu havia ficado doido. “Oh, Leo, esse café produz pouco. É chato demais e precisa ser colhido à mão devido à maturação irregular.”

Lembro-me como se fosse hoje do alerta do Barnabé, o gerente da fazenda e um dos caras que mais sabe de lavoura que já conheci. Ele não estava errado. O Geisha é, sim, **um dos cafés mais valiosos do mundo**, mas está longe de ser fácil de lidar.

Eu sempre repito que os detalhes e o pensamento especial são fundamentais no resultado da bebida. Para entrar nesse jogo, excelência é primordial. Em 2018, quando tivemos a primeira colheita do Geisha na Primavera, eu me lembro como do gosto de mamão papaya que têm os frutos do Geisha. Aquela era a minha aposta, e eu sabia do nosso potencial em fazer na região da Chapada de Minas um café acima de 90 pontos.

Nossa! Foi trabalhoso, viu? As meninas lá da Primavera passaram mais de 20 vezes pela lavoura para catar os frutos.

Imagina isso. Elas subiam e desciam cantando e colhendo só os frutos maduros.

Ficamos naquela ida e vinda durante toda a colheita, que ocorreu de março até agosto. Depois que acabamos de apanhar o café todo, colocamos em prática um pouco do que aprendi com outros produtores, em rodas de conversa, telefonemas na madrugada e, principalmente, inúmeras viagens nas lavouras de muitos cantos deste país e do mundo.

É claro que **contei com uma equipe de apaixonados**, que decidi abraçar a minha ideia maluca de levar para a maior competição de café do mundo a nossa produção. Focamos e realizamos um processo de pós-colheita impecável.

Quando eu tomei, sabia que a gente tinha cumprido bem a missão e que os jurados do Cup of Excellence iriam entender que o brasileiro sabia fazer café de muita qualidade. Com o Geisha na mala, cheguei à cidade mineira de Guaxupé para o concurso de Melhor Café do Brasil.

Nesse dia, encontrei o Luiz Paulo, que é um grande produtor do Sul de Minas, que apertou minha mão e disse: “O seu café está na mesa, e o meu também. Mas, hoje, o seu será o campeão”. Essa hora eu fiquei nervoso, viu? Arrumei uma suadeira! Até porque, o Luiz Paulo é um dos caras que mais admiro e é o embaixador do café especial brasileiro no mundo.

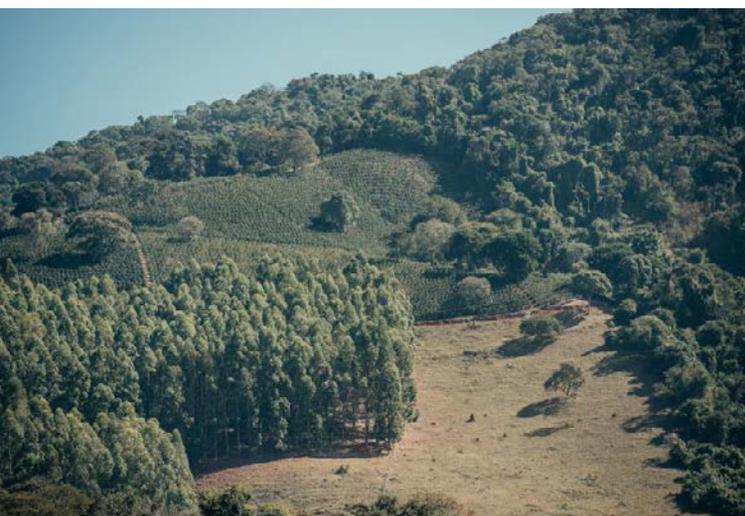
E ele estava certo. **O nosso Geisha da Fazenda Primavera foi eleito como o Melhor Café do Brasil.** Nesse dia, pedi a palavra ao palco. Lá tinham mais de 300 produtores brasileiros. Peguei o microfone e falei com muita emoção: “Eu não sou produtor de café. Sou empresário de fazenda de café e consegui fazer o melhor café através das pessoas. Imagine o que você, que é o produtor, que planta, aduba, colhe e seca seu café. Quanto você não pode fazer melhor do que eu?”.



Ainda com o microfone na mão, olhei dentro dos olhos do diretor mundial do Cup of Excellence e falei que eu já estava cansado de escutar que os melhores cafés eram os da América Central e África. Foi então que o desafiei a colocar o café brasileiro na mesa e entrar na disputa com qualquer café do mundo.

Ao que tudo indica, ele me escutou. Tanto que, naquele ano, o CUP contou com a Copa Mundial de Café Especial. Nós chegamos lá! E sabe o que aconteceu? Direto dos Estados Unidos, o nosso café foi o mais pontuado do mundo em 2018, atingindo 93,89 pontos. Pronto! **O MELHOR CAFÉ DO MUNDO ERA BRASILEIRO.**

Na Coffee ++, a minha grande missão é deixar esse café para os brasileiros. E seguiremos trabalhando duro para que o nosso povo possa beber o café que ele merece – e que antes ERA sempre exportado.



LEO MONTESANTO

Fundador da Coffee ++, empresa que nasceu do sonho de deixar no Brasil o café especial que antes era exportado. Neto de Aprígio Tavares Júnior e filho de Ricardo Tavares, Leo cresceu no mundo do café. Como terceira geração da família, liderou a gestão das fazendas do Grupo Montesanto Tavares e sempre trabalhou na busca incansável pelo reconhecimento do café especial brasileiro.



 @leomontesanto |  @coffemais
www.coffemais.com

A JORNADA DA MULHER APÓS A MATERNIDADE

A maternidade é uma experiência transformadora, repleta de alegrias e desafios. Enquanto as mães se dedicam com amor e muito esforço aos cuidados do novo ser que chegou às suas vidas, é fundamental se lembrar de que também precisam cuidar de si mesmas. Os cuidados pós-parto são cruciais para garantir o bem-estar físico, emocional e mental da mulher durante essa fase tão delicada.

Recuperação física

Após o parto, o corpo da mulher passa por um período de recuperação que demanda cuidados específicos. É essencial que as mães respeitem esse tempo e se permitam descansar. A alimentação adequada, rica em nutrientes essenciais para a recuperação e a produção de leite materno, é fundamental. Além disso, é importante seguir as orientações médicas quanto à prática de **exercícios físicos, que podem ser iniciados**



gradualmente conforme a recomendação do profissional de saúde. Lembrando que seu corpo irá "voltar ao normal" com o passar do tempo, aceite as mudanças que ocorreram nele e respeite o seu tempo, mas saiba que cuidar da saúde irá melhorar o seu condicionamento físico e psicológico.

Cuidados com a saúde mental

A chegada de um filho pode desencadear uma série de emoções na mulher, desde a felicidade extrema até a ansiedade e o cansaço. É importante que as mães estejam atentas aos sinais de depressão pós-parto e procurem ajuda caso sintam necessidade. O apoio emocional da família, amigos e profissionais de saúde é fundamental nesse período. Muitas vezes sabemos que é difícil estar completamente sã com tantas emoções e descobertas acontecendo, mas é importante saber identificar os sinais para que, se necessário, **peça ajuda para familiares ou profissionais competentes para tal.**

Manutenção do vínculo social

A maternidade pode ser uma experiência solitária para algumas mulheres, especialmente aquelas que se veem isoladas devido às demandas do cuidado com o bebê. É essencial que as mães busquem manter o vínculo social, seja por meio de grupos de apoio à maternidade, encontros com outras mães ou atividades que proporcionem momentos de descontração e troca de experiências. **Tenha um momento em que você delegue a função de cuidar do bebê para o pai ou a sua rede de apoio.** Sair para tomar um café ou até mesmo jantar fora trará uma sensação de autonomia para você nesse momento.

Autocuidado

Em meio às inúmeras responsabilidades que surgem com a maternidade, as mães muitas vezes acabam se colocando em



segundo plano. No entanto, é fundamental que reservem um tempo para si mesmas, seja para praticar um hobby, ler um livro ou simplesmente relaxar. O autocuidado não é um luxo, mas sim **uma necessidade para manter a saúde física e emocional em equilíbrio.** Buscar se sentir bem consigo mesma, bonita, bem cuidada e amada não diminuirá o esforço e empenho na maternidade. Então, valorize-se, cuide-se por você mesma e seja feliz com a nova versão de mulher que você se tornou.

Busca por ajuda profissional

Não hesite em buscar ajuda profissional sempre que necessário. Seja para esclarecer dúvidas sobre amamentação, lidar com as alterações hormonais pós-parto ou buscar orientação sobre saúde mental, os profissionais de saúde estão preparados para oferecer o suporte necessário. Existem **empresas que atendem na modalidade domiciliar**, buscando auxiliar as mães nesse processo tão delicado e mágico que é a maternidade. Essas empresas dispõem de profissionais com treinamento especializado em pediatria, bem como em acolhimento para a mãe.

Em suma, os cuidados pós-parto são essenciais para que as mães possam desfrutar plenamente da experiência da maternidade, garantindo não apenas o bem-estar do bebê, mas também o seu próprio. Ao priorizarem a própria saúde física, emocional e mental, as mulheres estarão mais aptas a enfrentar os desafios e celebrar as alegrias dessa jornada incrível que é ser mãe.

SILVIA SALVADOR

É mestre em Administração e sócia-diretora da Saúde no Lar. Especialista em gestão de relacionamentos.

 @saudenolarmg



POR QUE ELAS FICAM CALVAS?

É crescente o número de mulheres com queixa de redução capilar. A mais comum delas é a calvície feminina, ou alopecia androgenética – problema que pode acometer até 60% das mulheres. Esse número é alarmante e, além da tendência genética, existem diversos fatores que têm contribuído para isso.

Trata-se de uma tendência genética, geralmente familiar, ao afinamento/miniaturização dos fios no topo da cabeça. Porém, 20% das pacientes não possuem parentes de primeiro grau afetados. A doença pode iniciar na adolescência e se agravar na menopausa. A queixa mais frequente nas mulheres é de cabelos ralos e, progressivamente, o couro cabeludo fica mais exposto. A região central do couro cabeludo é a mais afetada.

O tratamento se baseia na aplicação do minoxidil e bloqueadores hormonais. **O objetivo do tratamento é estacionar o processo e recuperar parte da perda.** Os bloqueadores hormonais são drogas administradas por via oral como anticoncepcionais orais antiandrogênicos, espironolactona, finasterida e dutasterida. Hoje há também a possibilidade de uso do minoxidil oral manipulado.

Pérolas

1) A alopecia tem que ser diferenciada da queda de cabelos ou eflúvio telógeno (diminuição do número de fios sem afinamento capilar). Dentre as causas mais comuns estão: redução da concentração de ferro/ferritina nos exames de sangue, estresse emocional, pós-parto, distúrbios hormonais (alterações dos hormônios da tireóide, elevações dos hormônios de perfil masculino ou aumento da sensibilidade dos fios à ação dos hormônios masculinos, pós-dengue).

2) O que evitar: alimentos como leite, whey protein, carboidratos refinados e dietas radicais, como jejum intermitente. **Evitar Diu Mirena, anticoncepcionais orais androgênicos (como levonorgestrel), hormônios anabolizantes masculinos e os novos “Chips da Beleza” com testosterona.**

3) O que pode ajudar: shampoo à base de cetoconazol 2%; suplementos orais a base de zinco, que controlam o DHT (hormônio da calvície); terapias capilares, que aumentam o aporte de sangue e ativos para o folículo.



Novidades

- 1) Exossomos:** como terapia regenerativa capilar.
- 2) Proteoglicanos em comprimidos:** prolongam o crescimento dos fios.
- 3) Laser/LED:** aumenta ATP/energia nas mitocôndrias, favorecendo o crescimento capilar.
- 4) Intradermoterapia capilar:** substâncias injetáveis e micropuncturas com agulhas, ativando a liberação de fatores de crescimento e melhorando o ciclo.
- 5) Laser fracionado não ablativo (resurfx) em couro cabeludo:** para aqueles que não toleram agulhas, o laser é uma excelente opção, com ótimos resultados.
- 6) Minoxidil oral:** estudos com excelentes resultados.
- 7) Transplante capilar:** quando a perda está muito avançada – os resultados também são muito bons para as mulheres.

MARCELA MATTOS

Dermatologista especializada pela Sociedade Brasileira de Dermatologia. Possui *fellowship* em Tricologia, pela Universidade de Miami; e em Cosmiatria e Laser, pela Universidade de Harvard.



 @marcelamattossimoes

Prático
para ser
produzido
em casa.


Provencal
emporium & cuisine gourmet



Peça on-line!

www.provencalgourmet.com.br



RESILIÊNCIA E DESAFIOS

O Rio Grande do Sul frente às catástrofes climáticas

Começo a coluna desta edição lembrando que há muito vínhamos escrevendo e, conseqüentemente, alertando nossos leitores e, por efeito cascata, a administração pública, governos e sociedade civil sobre as mudanças climáticas e a necessidade urgente de se promover a transição energética. Em outra ocasião, abordamos os desafios do El Niño, que, como visto, tem sido extremamente reacentuado pela crise climática global, afetando não apenas regiões isoladas, mas interconectando fenômenos climáticos ao redor do mundo.

Em todas essas oportunidades, ressaltamos a interconexão entre o aquecimento global e eventos climáticos regionais, sublinhando a necessidade de uma abordagem holística na luta contra o caos climatológico. Por derradeiro, já havíamos inclusive abordado como o **El Niño anômalo impactou drasticamente o Brasil**, resultando em secas históricas na Amazônia e chuvas intensas no Sul do país, afetando diversos setores econômicos e desafiando a capacidade de resposta dos nossos sistemas de gestão de desastres e recursos naturais.

Fato é que, infelizmente, nossas palavras se demonstraram certas.

E agora, com profundo pesar e angústia, presenciamos

uma das maiores, senão a maior, catástrofe climática já enfrentada no Brasil no estado do Rio Grande do Sul, que passa por um momento extremamente delicado em sua história. As chuvas intermináveis (um verdadeiro evento climático extremo) transformaram várias regiões gaúchas em zonas de calamidade pública, com mais de 336 municípios afetados que, literalmente, ficaram debaixo d'água, gerando uma verdadeira crise humanitária em todo o estado.

Vidas, integridade física e saúde, casas, empresas, estoques, plantações, sonhos e histórias. Tudo foi drasticamente atingido.

A impossibilidade de cobertura adequada pela mídia tradicional deste evento catastrófico fez com que **as redes sociais se tornassem uma ferramenta essencial de informação e mobilização**. Por isso, todos nós pudemos acompanhar e perceber a gravidade da situação, sendo bombardeados por inúmeros relatos, vídeos, imagens de pessoas presas no telhado de suas residências, ilhadas, sem possibilidade de deixar o local por qualquer meio. Muitas passaram mais de uma noite aguardando resgate. Um vídeo tocante foi de uma família, com destaque para um bebê, sendo resgatado da cobertura de

uma residência pelo Exército Brasileiro.

Além disso, contrariando as expectativas de altruísmo e solidariedade típicas em períodos de crise, rapidamente o crime se ajustou às circunstâncias. Logo, saques, assaltos, invasões domiciliares e campanhas fraudulentas de arrecadação on-line para os atingidos passaram a ocorrer, refletindo as ideias de Thomas Hobbes em sua obra *Leviatã*, que pregava a ideia de que, sem uma autoridade central robusta, a existência humana se torna "solitária, pobre, desagradável, brutal e curta, descrevendo o estado de natureza como uma constante batalha de todos contra todos, onde conflitos e criminalidade são inevitáveis na ausência de uma força soberana que mantenha a lei e a ordem".

Enquanto isso, os governos de outros estados brasileiros, a iniciativa privada e figuras públicas enviaram ajuda, demonstrando a necessidade de uma cooperação ampliada e humanitária em tempos de crise. Barcos, caminhonetes, botes e helicópteros foram deslocados para as cidades afetadas, em um esforço hercúleo para mitigar os impactos da tragédia.

Diante desses desafios, surge uma questão fundamental que precisa ser abordada: Como estão preparadas as cidades do nosso país para enfrentar eventos climáticos extremos? Quais estratégias podem ser adotadas para ativar e efetivar sistemas de resposta imediata em caso de desastres? Há espaço para a formação de consórcios municipais? Qual deveria ser o papel dos governos estaduais e federal na promoção, suporte e coordenação dessas ações? Como os cidadãos e as empresas privadas podem contribuir nesse esforço?

É imperativo reconhecer que a administração pública, especialmente em contextos de gestão de crises, é uma tarefa complexa e multifacetada. São inúmeros os fatores que influenciam as decisões tomadas por autoridades governamentais; e **culpar um indivíduo, como ocorreu em relação à atuação do governador Eduardo Leite, pode ser uma simplificação injusta da realidade**. Para além das aparências, é necessário compreender a complexa dinâmica da articulação política em um estado federativo, incluindo os desafios inerentes à gestão de recursos e a coordenação de ações em resposta a eventos imprevisíveis.

A transformação necessária para o país se adaptar a eventos climáticos extremos requer uma abordagem abrangente, considerando as particularidades de cada região. Isso exige a cooperação entre os setores público e privado, bem como uma participação ativa da sociedade. Temos visto, com repúdio, oportunistas de plantão atribuir ao Governo do RS, e

a seus gestores, de agora, responsabilidades por modernizar leis ambientais e atribuir a isso nexos causais com os desastres. Precipitado é um desserviço à importante tarefa de atualizar a legislação brasileira.

É preciso elaborar planos, programas e políticas governamentais, inserindo neles a variável ambiental desde a etapa inicial de sua concepção. Isso, sim, funciona! É como se estivéssemos pensando ambientalmente o programa Minha Casa, Minha Vida, muito antes de termos um empreendimento de construção de casas populares. É como se estivéssemos pensando no programa de desenvolvimento do Vetor Norte da Região Metropolitana de Belo Horizonte mesmo antes de pensar nos empreendimentos de aeroportos, duplicação da rodovia, construção da Cidade Administrativa etc. Momento este onde as políticas ambientais, sociais e de desenvolvimento econômico são consideradas, concomitantemente, em um primeiro estágio de planejamento. Sustentabilidade! As regras devem ser claras, para orientar tanto a produção quanto a preservação/conservação.

Modernizar a legislação ambiental, neste momento, não é descartar tudo o que foi construído, mas se apoderar de sua origem e propósito, adaptá-la e transformá-la para uma nova realidade, atendendo a novos contornos da vida social e econômica nacionais. Portanto, a responsabilidade pelos desastres naturais não deve ser atribuída de maneira simplista a indivíduos ou governos específicos, mas vista como parte de um desafio global que requer uma análise profunda e uma resposta coordenada e multilateral.

O Rio Grande do Sul, com sua vastidão e resiliência, certamente se recuperará, inspirado pela força e maestria de um dos seus filhos mais ilustres, o poeta Mário Quintana, que assim dizia: "Se me fosse dado um dia, outra oportunidade, eu nem olhava o relógio. Seguiria sempre em frente e iria jogando pelo caminho a casca dourada e inútil das horas".

GERMANO GOMES VIEIRA

É advogado especializado em meio ambiente e sustentabilidade. Pós-graduado em Educação Ambiental e mestre em Avaliação de Impactos Ambientais. Atuou como secretário de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Minas Gerais.





O SONHO (CONCRETIZADO) DE ESTAR NA MODA

Neste bate-papo, Luiza Martins, nome à frente da Agiare, conta sobre sua transição de carreira e os louros dessa escolha

Vinte e quatro anos. Parece uma pouca idade para empreender, mas só parece mesmo. E a prova disso é a nossa entrevistada desta edição: Luiza Martins, a mente criativa por trás da marca mineira Agiare – dona de looks femininos de tirar o fôlego! Formada em Direito, Luiza caminhou pelas estradas da Justiça durante um tempo, mas sempre soube que tinha um pé na moda (ou os dois). E é exatamente sobre sua trajetória profissional que a empreendedora conta, bem como sobre os desafios e acertos de suas escolhas. Vale a pena conferir!

REVISTA EXCLUSIVE: Como começou a sua paixão por moda?

LUIZA MARTINS: Desde pequena, sempre fui apaixonada por fazer trabalhos manuais e usar minha criatividade para criar novas coisas. Quando eu tinha 14 anos, fiz curso de corte e costura, e fui a mais nova entre minhas colegas por muitos anos [risos]. Fui muito influenciada pelo *Discovery Home & Health*. Via aquelas séries de mudança de visual e ficava encantada pelo universo da moda.

RE: Mas, na hora de escolher sua profissão, você efetivou esse amor pela moda?

LM: Não. No ensino médio, eu queria trabalhar com mil coisas, mas minha grande paixão sempre foram as revistas da *National Geographic*. Eu queria trabalhar viajando o mundo e conhecendo novos lugares e culturas. Porém, em 2018, passei em Direito na UFMG e, apesar de não ser o que eu realmente queria seguir, acabei cedendo à pressão familiar para me formar em um curso renomado e tradicional. Impressionantemente, a faculdade me conquistou mais do que eu esperava e comecei a me envolver muito com os estudos de Direito Internacional e Direitos Humanos.

RE: E essa nova vocação foi para frente?

LM: Sim. Em 2019, criei e, por três anos, coordenei um projeto de extensão universitária chamado Crim/UFMG, cujo objetivo era enfrentar a violência contra a mulher em BH por meio de pesquisa e ações voltadas para a comunidade. Por meio dele, percebi o poder do ativismo estudantil e percebi também meu grande interesse em gestão de projetos e ações, além da minha paixão por causas sociais. Eu amava a rotina dinâmica e criativa que o projeto trazia – sempre planejando campanhas, eventos, ações. Via meus colegas juristas se debruçando por horas em processos intermináveis, todo dia com a mesma rotina de ler e escrever processos, e não me identificava de forma alguma. Trabalhar em alguma organização internacional de Direitos Humanos foi o caminho que achei para ter uma profissão mais dinâmica e envolvida com questões sociais.

RE: Quando e como foi a virada de chave para a transição de carreira?

LM: Desde que entrei no Direito, eu tinha o sonho de, assim que tivesse minha carreira consolidada, assim que tudo na minha vida profissional já estivesse certinho, em um futuro distante, eu abriria uma marca de roupa. Na ilusão da minha cabeça, eu conseguiria facilmente conciliar os dois trabalhos. Conseguiria, de um lado, fazer os projetos sociais que tanto amo; e de outro, empreender e usar toda minha criatividade para criar peças de roupa e ter uma marca de renome. Eu estava no último ano da faculdade, já tendo decidido que não seguiria a carreira jurídica e com total apoio da minha família e amigos para meu próximo passo. A questão então era: “E agora? Quando eu me formar, vou trabalhar com o quê?”. Decidi então começar esse projeto

e, desde já, torná-lo realidade. Afinal, eu estava com 23 anos e uma página em branco na minha frente sobre o que eu poderia seguir. Assim, em 2022, fiz um intercâmbio para a Holanda para estudar Direitos Humanos, mas, quando retornei, percebi que não era realmente aquilo que eu estava procurando e decidi mudar totalmente de carreira.

RE: E quais foram os primeiros passos para a mudança?

LM: Por não ser da área, decidi fazer duas consultorias: uma no estúdio Carol Xavier, para o desenvolvimento de marca; e outra de desenvolvimento de coleção, na Sayuri Escola de Moda. **As duas foram essenciais para moldar o que seria a Agiare e me permitiram formatar o propósito da marca.** Comecei essas consultorias no meio de 2023, e o objetivo era lançar a marca em janeiro de 2024.

RE: Mas, além desse aprendizado, a Agiare tem muito da sua bagagem, né?

LM: Com certeza. Apesar dos inúmeros direcionamentos que recebi nas consultorias, sempre tive muito claro o estilo de roupa que queria seguir. Durante a faculdade e devido aos inúmeros estágios na área jurídica que tive que fazer, a alfaiataria se tornou um estilo presente no meu dia a dia. O problema era a dificuldade que tinha para encontrar uma alfaiataria que me agradasse. Na faculdade, por mais que gostasse de alfaiataria e moda, tinha 1.001 problemas na cabeça desde o momento em que acordava até a hora de dormir; e pensar nas composições de look era minha última preocupação.

E, mesmo quando queria colocar algo mais arrumadinho para um estágio ou evento na faculdade, a única coisa que achava para comprar eram peças de alfaiataria de qualidade inferior, que não transmitiam elegância nenhuma – o famoso blazer de neoprene e as calças de alfaiataria sem estrutura nenhuma, ou peças lindas e de qualidade, mas sem conforto nenhum. Isso porque a minha maior preocupação era em ser fashion, cheia de detalhes que nunca soube a ocasião certa para usar, ou peças muito senhoris e sem graça. Meu guarda-roupa se resumia, então, a peças mais arrumadinhas que eu dificilmente achava ocasiões para usar. Além disso, quando eu estava na Holanda, indiretamente, tive contato com uma perspectiva totalmente diferente de moda e alfaiataria. As roupas que minhas colegas e professoras usavam, ou mesmo as que eu via nas vitrines das

“Decidi focar nessa alfaiataria que vi na Holanda, mas trazendo a personalidade e peculiaridade do Brasil.”

ruas, eram um modelo muito mais descomplicado de se vestir, mas que mantinha a elegância. Isso me chamou muita atenção.

RE: E isso contou muito na hora de criar a sua marca?

LM: Sem dúvida. Quando fui criar a Agiare, decidi focar nessa alfaiataria que vi na Holanda, mas trazendo a personalidade e peculiaridade do Brasil. Eu sentia falta das peças de lá e queria consumir mais, mas não encontrava. Era uma alfaiataria moderna, confortável e versátil.

RE: Podemos dizer, então, que a Agiare nasceu de uma lacuna que você percebeu no mercado de moda brasileiro?

LM: Sim. A Agiare surgiu dessa necessidade de um guarda-roupa com peças fáceis de combinar, que mantivessem meu conforto, bem-estar e elegância, e que se adaptassem aos vários momentos profissionais e pessoais que eu tinha ao longo do dia. Afinal, se eu, que ainda estava ingressando na vida profissional, já tinha essa dificuldade, imagina as outras mulheres com rotinas muito mais corridas e demandas muito maiores?

RE: E como você descreve, hoje, as peças da Agiare?

LM: Primeiro, eu priorizo a qualidade dos tecidos e acabamentos, porque meu objetivo é fazer roupas que vão durar anos no guarda-roupa. E, por ter essa pegada mais social, meu objetivo a médio prazo é conseguir promover ações e projetos que misturem moda e questões sociais. Assim, a Agiare não é apenas uma marca de roupa, é um convite para viver uma vida sem complicações, em que cada momento é uma oportunidade para se expressar com autenticidade e elegância. É simplificar a beleza da alfaiataria, para que os looks já se montem facilmente, atendendo à mulher moderna multifacetada, que tem mil prioridades antes de ter tempo para gastar montando combinações e looks fashionistas, que quer e precisa estar bem vestida.

RE: Para além da criação das peças e da marca, você tem tido outro desafio grande: empreender. Como tem sido essa jornada?

LM: Meu pai sempre foi empreendedor. Então sempre vivi essa realidade muito de perto e sempre me identifiquei bastante. A questão é que, quando começamos a trilhar nosso próprio caminho, entra um grande desafio: a incerteza de saber como vai ser, se vai dar certo ou não. Abrir uma empresa sozinha, apesar

de todo apoio da família e amigos, é um ato muito solitário, no qual muitas perguntas surgem: se estamos no caminho certo, se estamos fazendo as coisas certas. Soma-se a isso o fato de eu ser uma pessoa extremamente ansiosa – e o que os ansiosos mais querem são respostas. Sabemos que o resultado ao começar algo não é imediato, mas ainda assim queremos respostas imediatas para tudo que está acontecendo. E essa angústia para saber as respostas, às vezes, pode ser até paralisante. Eu sinceramente não me vejo fazendo outra coisa senão empreender. Acho que foi meu pai que me acostumou com a ideia de ser minha própria chefe, ter minha flexibilidade de horários. Passei grande parte da minha faculdade quebrando a cabeça com isso. Eu já tinha muito nítido na minha cabeça o que queria fazer enquanto rotina: queria um trabalho que me deixasse usar minha criatividade, me desse liberdade para viajar o mundo, flexibilidade de horários, que eu pudesse criar algo por conta própria. Eu só não sabia com qual profissão isso se encaixava, até ver muito claro que era... empreender. É um universo de ações que, no começo, depende única e exclusivamente de nós. Somos o marketing, RH, financeiro, vendas... E a lista só aumenta. É impossível ser bom e até mesmo gostar de tudo. E aí entra outro grande desafio: como me organizar para fazer as coisas que odeio ou mesmo ter tempo para elas, como não procrastinar com essas coisas. Nisso a gente aprende muito, se frustra muito, descobre novos gostos, quebra a cabeça. Com tudo isso, quero dizer que empreender é um desafio por si só, mas, para quem abriu o coração para essa escolha, é um desafio maior ainda se ver fazendo outra coisa.

RE: Quais os canais de venda da Agiare?

LM: Ainda não temos showroom. Então **nossas vendas são no on-line, pelos nossos canais digitais: site www.agiare.com.br; perfil no Instagram, [@agiare.brand](https://www.instagram.com/agiare.brand); e Whatsapp (31) 99544-2434.** Para clientes de Belo Horizonte e região, enviamos uma mala ou agendamos uma consulta presencial na casa da cliente, onde podemos marcar os ajustes, caso necessários, ou mesmo explicar mais das peças, as suas composições; e dar dicas de estilo.

RE: Se você pudesse voltar ao passado, o que diria àquela Luiza de início de faculdade, que pensava em empreender na moda, mas não estava segura?

LM: Eu diria que muitas coisas que idealizamos são mais próxi-

“A Agiare não é apenas uma marca de roupa, é um convite para viver uma vida sem complicações.”

“Empreender é um desafio por si só, mas, para quem abriu o coração para essa escolha, é um desafio maior ainda se ver fazendo outra coisa.”

mas da nossa realidade do que imaginamos, mas, ao mesmo tempo, eu diria para ter paciência. Eu sempre imaginei a moda como uma profissão extremamente glamourizada e uma realidade distante. Lá no fundo parecia que tinha um lapso enorme entre onde eu estava e onde eu sonhava estar, e eu não sabia como preenchê-lo. Acho que, quando saímos do ensino médio, é muito difícil visualizar um próximo passo que não seja entrar numa faculdade renomada, num curso tradicional para ganhar dinheiro e depois pensar em seguir outros sonhos. Hoje eu vejo que não é tão complicado assim, mas ainda é complicado, porque exige uma maturidade que eu não tinha na época. Então, paciência. Paciência para passar por todo processo da Faculdade de Direito e ter outra visão sobre a vida profissional. Paciência para poder participar de todos os projetos de pesquisa e extensão que participei e desenvolver habilidades fundamentais, como proatividade, liderança, resolução de problemas, entre muitas outras que só aprendemos na prática. Olhando hoje e vendo outras meninas que começaram muito mais novas, fico pensando como seria se eu tivesse seguido essa carreira quando fiz meu primeiro curso de costura. Mas aí eu me lembro de que, se não fosse por esses outros caminhos, eu não teria descoberto minha paixão pelas questões sociais, não teria desenvolvido um pensamento crítico e habilidades que o curso de Direito traz; e mesmo não teria amadurecido, ainda que minimamente, para esse passo tão importante que é empreender.

RE: Quais os planos para o futuro?

LM: Quero construir uma marca que não seja “apenas uma marca que vende roupas”, mas que traga um *lifestyle*. Tenho muitos projetos em mente, **questões para fortalecer a sustentabilidade ambiental e social na marca**, projetos para trazer um ar de exploração e viagem, projetos para utilizar tecidos e matéria-prima de cada vez mais qualidade. E estou agora organizando e sedimentando a marca, para que ela possa crescer e se consolidar no mercado de moda brasileiro, tornando-se uma referência em alfaiataria versátil, confortável e elegante.





SETE DICAS PARA FAZER A VISTORIA NO SEU APARTAMENTO NOVO E EVITAR DORES DE CABEÇA

Receber as chaves de um imóvel novo é o sonho de quase todas as pessoas, mas é preciso ter atenção aos detalhes, para que isso não vire uma grande dor de cabeça. Após meses (ou até anos de espera), o comprador pode não se atentar a alguns pontos que podem parecer sem importância, porém que **fazem toda diferença** no uso e até mesmo garantia do imóvel.

No momento da vistoria, os proprietários devem fazer uma avaliação criteriosa; e sugerimos inclusive que eles estejam acompanhados de um arquiteto ou engenheiro civil especializado em execução de obras. Esteja com o memorial descritivo fornecido pela construtora em mãos e compare todos os detalhes como revestimentos, metais e louças.

O que checar?

Listamos alguns dos principais itens que devem ser checados no momento da entrega das chaves, que são diretamente relacionados com o uso do dia a dia do imóvel:



1 - Ralos

Teste o escoamento de água de todos eles. Leve com você um recipiente, para que possa encher de água e despejar nos ralos, verificando se estão obstruídos e se o caimento da água foi executado corretamente.



2 - Pias

Assim como nos ralos, você também deve verificar se o funcionamento e fluxo de vazão de água está correto. Abra as torneiras e confira se a água escoar corretamente. Aproveite, inclusive, para checar as torneiras.



3 - Bacias sanitárias

Dê descarga e verifique se o fluxo de vazão de água está correto e se observa algum vazamento.



4 - Portas e esquadrias

Esquadrias com uma má vedação podem ser um grande problema no futuro, por isso esteja bem atento à conferência deste item. Observe se já existem sinais de mofo ou infiltrações perto das janelas e toque as paredes ao redor, a fim de verificar se estão úmidas. Abra e feche todas as janelas e portas, e veja se as trancas e chaves funcionam corretamente.



5 - Elétrica

Teste todas as tomadas do imóvel. Leve com você um carregador de celular e verifique o funcionamento de todas elas.



6 - Revestimentos

A construtora deve se responsabilizar pela instalação e qualidade de todos os revestimentos. Verifique os rejuntas, o nivelamento das peças e, principalmente, se elas apresentam alguma mancha ou trinca. No caso da pintura das paredes, observe se existe alguma bolha ou grandes imperfeições.



7- Área útil

Leve uma trena e verifique algumas medidas, para ver se conferem com a planta fornecida junto com o contrato. Alterações de até 5% são comuns e aceitas pela norma, mas não mais do que isso.



Após a conferência de todos esses itens, caso você encontre algum problema ou divergência, **relate formalmente à construtora**, que terá um prazo para essas correções. Encontrar problemas na vistoria não significa uma má construção ou falta de zelo da construtora. Não se preocupe! Mas precaução nunca é demais. Por isso a importância de um profissional para esse acompanhamento. Formalize os problemas e aguarde o retorno da construtora, evitando dores de cabeça no futuro

CASTELLOCAMBRAIA ARQUITETURA

O escritório de arquitetura CastelloCembraia é composto pelas sócias Marcela Castellões e Gabriela Cembraia, formadas em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Fumec/MG e com experiência no mercado há cerca de 15

anos. Com sinergia inigualável, estão à frente do escritório e acreditam que podem mudar vidas por meio de seus projetos e experiências. Com uma arquitetura atemporal e versátil, compreendem e surpreendem as necessidades dos clientes com um olhar dedicado a cada detalhe.



@castellocembraia.arquitetura

Sabores mais do que especiais

Cada sabor é uma experiência única, um convite para explorar sensações que vão além do paladar. Assim como na vida, em que cada fase traz consigo suas próprias nuances, os sabores nos conectam a diferentes emoções e momentos. Do doce ao amargo, do salgado ao umami, cada um tem seu lugar especial, seu tempo e seu propósito. É essa diversidade que celebra a coleção *Sabores*, da HAVA. A marca convida as mulheres a saborearem cada momento da vida, explorando a diversidade de sensações e emoções que ela tem a oferecer. É sobre encontrar o sabor que mais combina com você, deixando-se envolver pela magia e pela beleza de cada instante.



















FICHA TÉCNICA

MODELOS: Júlia Tolotti (@jutolotti) e Laura de Castro (@lauradecastro_).

FOTÓGRAFA: Jéssica Pinheiro Lopes (@estudioives).

LOCAÇÃO: Estúdio Ives (@estudioivesloc).

PRODUÇÃO: Estúdio Dara (@estudio_dara).

ACESSÓRIOS: @lusacessorios.

@havastore | www.havastore.com.br



tete

beleza
capilar



Terapia capilar
um cuidado que **transforma**.



Nossos cabelos
contam histórias.

E mais:

- SPA dos pés
- Manutenção de unhas em gel
- Cortes
- Pé e mão
- Manutenção de cabelos
- Makeup

Rua Zito Soares, 33 - Mangabeiras / Belo Horizonte

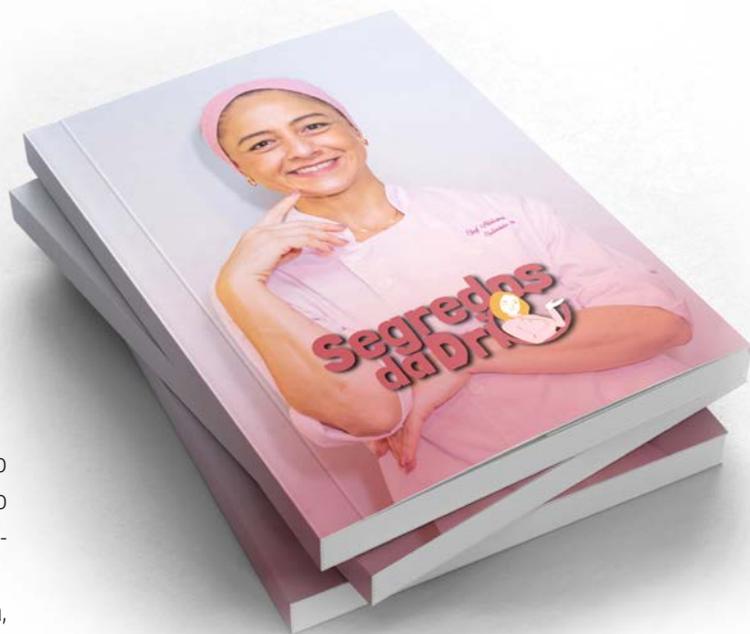
SEGREDOS DA DRI

A importância de compartilhar conhecimento

Se tem algo que nos dá trabalho é pensar no cardápio diário da família... Almoço, jantar, até sobremesas para um momento especial. Receitas que sejam práticas, fáceis e com aquele segredo que transforma o sabor.

Pensando nisso, resolvi criar um e-book, que as donas de casa, homens de casa ou ambos que estejam ativos no mercado de trabalho pudessem ter esse facilitador ao organizar a semana. Nosso lançamento ocorreu no dia 25 de abril, no encontro de networking Tô Rica na Prática – e já foi um sucesso de vendas!

Segredos da Dri, nosso primeiro e-book, veio para colaborar com as ajudantes do lar ou quem assume essa parte do menu da família, facilitando e abrindo segredos que mudam o sabor de qualquer prato proposto. São 11 receitas, que vão de *Salada 2 em 1* a *Delícia de Chocolate*, para surpreender seu dia a dia e seus momentos especiais.



@robfotografias



Com Renata Barra, um dos nomes à frente do Tô Rica, no lançamento do Segredos da Dri



ADRIANA CARAM

Chef de cozinha árabe e nome à frente da Caram Culinária Árabe. Leva o melhor da tradição e exclusividade de sabor no segmento, com os serviços delivery ou chef em casa.



[@caramculinariaarabe](#)



Em 2024 vamos

Cuidar

de você e da sua família.

-  Atendimento direto com farmacêutico
-  Fórmulas exclusivas
-  Especializada em pediatria e geriatria
-  Espaço kids



 (31) 99905-6121 

 Rua Santa Catarina - 1354, Lourdes

MÊS DOS NAMORADOS

*Celebre o amor
próprio e o
cuidado com
a saúde
e o bem-estar*



O Mês dos Namorados é tradicionalmente dedicado às celebrações românticas e demonstrações de afeto, mas é também uma excelente oportunidade para refletir sobre a importância do amor próprio e amor pela sua saúde. Em junho, mais do que nunca, é essencial se lembrar de que **o amor próprio deve estar acima de qualquer outro**. Preocupar-se com a sua saúde, investir no seu bem-estar e autoestima são atos de autocuidado fundamentais. Neste contexto, destacamos a importância do cuidado com a perda de peso, não apenas por motivos estéticos, mas como um passo importante para melhorar a autoestima e adotar um estilo de vida saudável.

O amor próprio é a base para todas as outras formas de amor. Quando nos amamos e cuidamos de nós mesmos, estamos mais preparados para amar e cuidar dos outros – e o autocuidado é um ato de amor próprio que abrange desde a saúde física até o bem-estar mental e emocional.

Para muitas pessoas, a perda de peso está intimamente ligada à recuperação da autoestima, para se sentirem melhor consigo mesmas; e isso deve ser acompanhado por uma mudança nos hábitos de vida. Cuidar do seu corpo, da sua mente e da sua alimentação são atos de amor próprio que devem ser lembrados como cruciais, especialmente no Dia dos Namorados.

É fundamental que o processo de emagrecimento esteja associado ao desenvolvimento de uma vida saudável. Uma alimentação consciente, aliada a procedimentos médicos seguros e eficazes, pode ser a chave para o sucesso no processo de perda de peso. Adotar uma dieta balanceada e praticar exercícios regularmente são essenciais para alcançar e manter uma vida leve.

Procedimentos para a perda de peso

- **Balão Intragástrico:** este procedimento envolve a colocação de um dispositivo médico no estômago por meio de um procedimento endoscópico minimamente invasivo. O Balão Intragástrico preenche parte do estômago, promovendo uma sensação de saciedade mais rápida durante as refeições e reduzindo a quantidade de alimentos consumidos.
- **Gastroplastia endoscópica:** outra opção eficiente é a gastroplastia endoscópica, uma técnica inovadora que não requer cortes. Esse sistema de sutura endoscópica é aplicado para reduzir o volume do estômago, promovendo

do a sensação de saciedade e auxiliando no controle do apetite e na perda de peso.

- **Plasma de Argônio:** este procedimento é utilizado para diminuir o diâmetro do orifício de saída do estômago, chamado de anastomose, após a cirurgia bariátrica. O uso de Plasma de Argônio contribui diretamente para a perda de peso ao fazer com que o esvaziamento gástrico fique mais lento, trazendo saciedade por mais tempo.

Neste Mês dos Namorados, celebre todas as formas de amor, especialmente o amor próprio. Invista no seu bem-estar e na sua saúde como um ato essencial de autocuidado. Conforme destacado, o emagrecimento deve estar aliado a hábitos saudáveis e à melhoria da autoestima. Cuidar de si mesmo é o primeiro passo para uma vida plena e feliz.

Hospital Dia Sander Medical Center

Quer conhecer mais sobre os tratamentos para perda de peso? Emagreça com saúde e obtenha o auxílio de uma equipe médica completa, experiente e especializada. Entre em contato com o Sander Medical Center, tire dúvidas e marque sua avaliação!

Telefones: (31) 3588-1155 | (31) 3261-4515

WhatsApp: (31) 97225-5055 | (31) 98010-5000

Endereço: Avenida Bernardo Monteiro, 1.265 – Funcionários | Belo Horizonte/MG.

@drbrunosander

www.sandermedicalcenter.com.br

BRUNO SANDER

Doutor (Ph.D) e mestre (Ms.C) pela UFMG. Médico cirurgião-geral, conhecido como o "Papa do Emagrecimento". Endoscopista, gastroenterologista e diretor do Hospital Dia Sander Medical Center, em Belo Horizonte. CRM-MG: 41490 / RQE: 14270 – 32354 – 41292.





ESTÉTICA É AUTOESTIMA E RESGATE DE BELEZA

Qual é o seu objetivo? Essa é a pergunta-chave que endosso no consultório no momento da avaliação. Pode até soar como óbvia, mas a verdade é que a compreensão geral de onde chegar é uma dificuldade para muitas pessoas. A verdade é que o paciente tem ideia do objetivo final, porém não está disposto a fazer concessões e acaba vivendo um loop de autossabotagem.

Por isso, aos que procuram pelo tratamento estético, sempre convido a iniciarmos um trabalho em conjunto. Nesse sentido, proponho pequenas mudanças de hábito que farão a diferença no resultado final, além de promover a sensação de bem-estar e autoestima elevada.

Depois disso, alinhamos expectativas e deixo claro que existe estética com número de sessões pré-determinadas. Até porque, **o que vai determinar o tratamento é a primeira consulta de anamnese**. É ali que vou conhecer cada pedaço do corpo da minha cliente, a sua história daquele corpo, os contextos e os sentimentos daquela pessoa. Sim, cada detalhe é um diferencial, e **entender a individualidade de cada pessoa** é uma característica inegociável do meu atendimento.

Ao fim da consulta, depois de toda a análise, deixo claro que o sucesso é 50% a 50%, ou seja, ele vai ser dividido. Sendo que a minha função é oferecer a melhor técnica, massagem, atendimento

e atenção aos detalhes de respostas do corpo, que farão toda a diferença. Quanto à paciente, a responsabilidade fica com **a mudança de hábito e na transformação da rotina**. E quando falo em mudança de rotina, não quero que pense em nada mirabolante, mas sim em pequenas mudanças da rotina diária.

Isso promove (com toda a certeza) a conscientização corporal e a percepção de que podemos encontrar nosso ideal de beleza, sem, necessariamente, precisar se encaixar em padrões pré-definidos, que nada têm a ver com nossa realidade e estilo de vida.

Estética é saúde e não tem nada a ver com padrão estabelecido e/ou futilidade. Trata-se da retomada da autoestima, que interfere em todas as áreas da sua vida e faz com que você alcance melhores relacionamentos e oportunidades. Olhe para você e se priorize. Essa escolha mudará a sua vida!

THAYANE OLIVEIRA

Trabalha com estética integrativa focada na autoestima feminina há 10 anos. Tem como propósito ajudar mulheres a (re)descobrirem a beleza que guardaram em uma caixinha. Apaixonada pelo empoderamento guiado pela revelação do autoconhecimento, cuidado com gestante e pós-parto.



Instagram: @thayaneoliveiraestetica | @clinicathayaneoliveiraestetica

A ESTÉTICA NA ODONTOLOGIA

Quando consideramos um caso realmente estético?

A estética não deve ser apenas aquilo que é belo. A estética deve ser ética, uma proposta realmente natural. Um caso estético é aquele que vamos fazer onde a fisiologia do paciente suporta, o caso em que **você negocia com o seu paciente o desejado e o possível**, visando a um tratamento de excelência e à educação deste.

Volto a ressaltar a importância de **conhecer sobre visagismo**, não apenas conhecer a técnica. Entenda o histórico do seu paciente e o que ele busca transmitir com sua aparência.

Precisamos entregar ao paciente uma estética saudável, associar procedimentos não só visando ao belo. **O saudável é importante e muito mais bonito**. Quantos casos eu consigo acompanhar de pacientes que entraram com um sonho do belo baseado em redes sociais em consultórios? Inúmeros!

Mas será que aquele procedimento é o mais ideal? Precisamos nos lembrar da ética antes de “realizar por realizar”. Nada é supérfluo quando mencionamos nossa autoestima, mas todo caso requer um estudo, como já mencionei.



DR^a AMARALINA LAS CASAS

Especialista em harmonização orofacial, ortodontia e ortopedia funcional dos maxilares. Membro da Câmara Técnica de Ortodontia-CRO/MG.

 @dralinalascasas



O QUE NINGUÉM TE CONTA SOBRE ORGANIZAR UMA VIAGEM

Vivemos na era da internet, em que a facilidade de organizar viagens por conta própria está ao alcance de todos. Quando você decide fazer uma viagem, esta, na maioria das vezes, está linkada a um desejo, a um sonho de conhecer aquele destino, não é mesmo?

E é por isso que não podemos perder tempo nem dinheiro ou, até mesmo, passar os famosos "perrengues de viagem". Por isso, na coluna deste mês, listarei para vocês itens importantes que devemos nos atentar, a fim de que sua viagem seja perfeita.

Tempo e pesquisa: planejar um roteiro de viagem leva tempo e exige uma pesquisa extensa sobre os destinos, passeios e distância entre um lugar e outro.

Flexibilidade: incluir tempo para imprevistos, o famoso *jet lag* de fuso horário, mudanças de planos e períodos de descanso é superimportante em uma viagem; assim o aproveitamento desta é bem maior.

Documentos e vistos: alguns destinos exigem vistos e outros documentos de viagem, assim como vacinas, seguros de viagem específicos ou outros requisitos que podem ser facilmente esquecidos.

Taxas extras e impostos: custos adicionais em hotéis, taxas de embarque, taxas de turismo local, taxa de entrada e permanência, gorjetas e outros custos ocultos que podem aumentar significativamente o orçamento da sua viagem.

Logística de transporte: organizar como será feito o trâmite de um lugar a outro, quais as melhores opções, trem, barco, avião ou alugar um carro.

Cultura, etiqueta local e normas: aspectos culturais e normas de etiqueta podem ser muito diferentes dos nossos, que, se ignorados, podem causar desconforto ou ofensa.



Moeda local: quanto devo levar para a viagem e quais as moedas aceitas, melhor utilizar dinheiro ou cartão.

Vocês viram que organizar e planejar uma viagem envolve muito mais do que simplesmente escolher um destino e reservar passagens. Há uma série de detalhes e considerações que ocorrem nos bastidores, para garantir que tudo saia conforme o planejado. Por isso, se você não quer perder tempo nem investimento, sempre que decidir viajar, opte por um profissional para te ajudar. Dessa forma, você vive experiências incríveis; e nós ficamos nos bastidores, organizando cada detalhe com muito cuidado e dedicação.

MARIANA SALDANHA

É amante de viagens e bons vinhos. Formada em Travel Planner, é apaixonada por compartilhar experiências e *insights* sobre uma variedade de temas. Como CCO da Nortsul Viagens, Mari é especialista em roteiros de viagens exclusivos, que contam com experiências únicas e personalizadas para cada um de seus clientes. Como colunista desta revista, está comprometida em oferecer aos leitores uma visão única e inspiradora do mundo das viagens.



Instagram icons followed by '@marissaldanhatravel | @nortsulviagens'

Aumente a produtividade da sua equipe com um café da manhã *de qualidade!*

Imagine começar o dia com um café da manhã completo e balanceado, repleto de nutrientes essenciais para o seu corpo.

Apresentamos a você o café da manhã fornecido pela Tia Lia Lanches, uma opção que vai transformar as manhãs dos seus colaboradores.

Entre em contato e
faça um orçamento!

 **(31) 99953-0145**

Invista no bem-estar dos seus colaboradores e colha os benefícios de uma equipe mais motivada, produtiva e saudável.





COMO ESCOLHER A MELHOR RAÇA PARA VOCÊ

Antes de pensar em ter um pet, pense na sua rotina e no seu estilo de vida. Não pense em ter um pet para você cuidar só quando chegar em casa, à noite; ou simplesmente para dar um rolê no shopping; ou para ele estar com você apenas nos momentos em que você precisar de suporte emocional. Não!

Se você é uma pessoa sedentária, não gosta muito de sair, não gosta de fazer caminhadas, nem passeios, raramente vai em parques e praças... não escolha um cão que, por natureza e raça, tenha alto nível de energia. Exemplos: border collie, pastor americano, corgi, husky, entre outras. Essas raças demandam exercícios físicos intensos, e você vai precisar ter um tempo dedicado aos treinos e gasto energético.

Com certeza você já andou pesquisando sobre golden retriever e labrador, que são os queridinhos de muita gente. São fofos, peludos e muito amáveis. Mas também exigem uma rotina de atividades externas. Independentemente da raça que escolher, cada qual terá sua particularidade. Algumas raças, inclusive, herdam comportamentos e problemas de saúde bem peculiares. Esteja atento a isso, sobretudo para se programar financeiramente.

Você pode dizer: "Eu não tenho tanto tempo disponível, mesmo assim quero ter um cão grande e esperto". Sinceramente, não é uma boa ideia. Porém, se você quer insistir, **encontre meios de oferecer o que ele precisa**, através de uma creche para cães, dog-walkers e pet-sitters, porque, se você falhar nessa missão, ele poderá desenvolver problemas comportamentais. Além disso, você precisa se perguntar se sua casa ou apartamento será capaz de acolher um cão de porte grande, de forma confortável e segura.

Se você ama curtir um shopping, adora um bichinho de colo, tem pouco espaço na sua casa, uma boa sugestão são cães pequenos ou mini, como yorkshire terrier, chihuahua, maltês, papillon, spitz alemão... Essas raças exigem muita atenção no cuidado dos pelos e estética de forma geral. Não exigem tanta demanda de gasto físico, o que não quer dizer que não tenham que fazer passeios e atividades externas, que são fundamentais para todos os tipos de cães. Além da atenção, seu cão precisa socializar com outros de sua espécie, precisa experimentar desafios, explorar, roer, cavar, destrinchar, e fazer coisas de cachorro, não importa o porte dele. Ah! E não se iluda

com os pequeninos achando que eles são mais tranquilos e quietos. Shih-tzu, lhasa, poodle, beagle... podem ser altamente energéticos.

Se você viaja muito, como pensa em incluir um cão na sua rotina? Já pensou como é difícil planejar uma viagem de avião? E de carro? Seu veículo tem espaço para transportar seu amiguinho em segurança?

Às vezes, no calor do momento, a gente escolhe a raça que está na moda. Escolhemos um buldogue, desconsiderando suas particularidades morfológicas e dificuldades respiratórias. Às vezes pegamos um cão forte demais e não conseguimos controlá-lo nos passeios quando ele cresce; trazemos para o nosso apartamento um cão de proteção, esquecendo-nos dos vizinhos; às vezes deixamos o cão sem o atendimento básico de suas necessidades, até que ele se torna um problema para nós, sem ter culpa nenhuma. Às vezes nos esquecemos de que esse cachorrinho envelhecerá e dependerá exclusivamente de nós.

Portanto, **se sua vida é supercorrida ou parada demais, não escolha ter um cão – ou repense seu estilo de vida**. O cachorro pode ser o impulso que você precisava para sair do sedentarismo; ele pode te trazer muitas alegrias. Porém, a escolha não deve ser baseada apenas nisso. Um animalzinho pode mudar completamente sua vida, alterando o sentido dela. Ele pode ser seu melhor amigo. Juntos, vocês poderão constituir uma família. E filho a gente carrega para vida toda. Então pense bem antes de ter um.

LEONARDO MARTINS

É comportamentalista e educador de cães. Idealizador e CEO do Vivenda Pet Care, uma creche e hotel para cães em Belo Horizonte/MG, com vasta experiência técnica no manejo, adestramento e bem-estar de cães, também na gestão de *daycare* e pet hotel.



 @vivendapetcare

Kumon.

Quem faz
APRENDE
para *a vida*



Kumon Santo Agostinho

☎️ 📞 (31) 3646-4066

Rua Mato Grosso

KUMON

MATRIX

Na tentativa de trazer uma fábrica da Matrix, empresa que é líder global de equipamentos fitness de alto padrão, para o Brasil, Anderson Franco, empreendedor fundador e CEO da rede de academias Allp Fit, reuniu-se com Peter Lo, presidente da Johnson Health Tech, grupo detentor da marca, em Taiwan, para formalizar um convite estratégico. Durante o encontro, que foi um sucesso, Lo aceitou visitar o Brasil, marcando um avanço significativo nas discussões sobre a instalação da fábrica no Vale do Aço, em Minas Gerais. A agenda ainda será definida. O plano apresentado visa não apenas à expansão geográfica da Matrix, mas também à consolidação da marca como líder no mercado fitness da América do Sul.



Acervo pessoal

Anderson Franco e Peter Lo

MERCADO EDITORIAL

Bruno Pimenta



Vencer o medo do julgamento e superar. É sob essa perspectiva que Melissa Paula, âncora do programa *Saber Viver*, da TV Alterosa, idealizou o livro *Além das Cicatrizes*. A obra é uma ficção baseada em episódios reais de violência vividos pela apresentadora durante quase 20 anos. O lançamento do livro ocorre em novembro, numa alusão ao Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra a Mulher, lembrado no dia 25 de novembro. Aos 44 anos, Melissa Paula abre seu coração por meio da personagem Paula Lem, que começa a conviver com a violência durante a adolescência. Em seguida, o fantasma da violência volta a assombrar a personagem em um relacionamento abusivo, com brigas, agressões físicas e morais, culminando em um tiro na perna e pedido de medida protetiva. É a partir disso que começa a história de superação de Paula. Ao enfrentar seus demônios interiores, ela entra em um processo de busca por justiça e cura, numa batalha contra os horrores dos abusos e das humilhações.

A autora Melissa Paula

MY MALL

A My Mall, empresa especializada no desenvolvimento, execução e operação de *street malls*, acaba de lançar mais um novo projeto: o My Mall Power Parque Real, localizado no bairro Jardim Vitória, em Belo Horizonte. Com um investimento de R\$ 20 milhões, o empreendimento, previsto para ser entregue no primeiro semestre de 2025, contará com uma unidade do Supermercados BH e Drogaria Araújo como lojas âncoras, além de diversas outras lojas e serviços. O projeto, em parceria com a construtora Emccamp, ocupará um terreno de aproximadamente 12 mil metros quadrados, com 4,2 mil de Área Bruta Locável (ABL), e abrigará 21 lojas, com previsão de entrega ainda em dezembro deste ano. O novo espaço comercial – estrategicamente localizado na BR-381, próximo ao Residencial Parque Real – é composto por 2.450 apartamentos e promete ser um importante ponto de referência para compras, lazer e conveniência para os moradores da região.

AVIVA

A Aviva, plataforma de entretenimento detentora do Hot Park – um dos melhores e mais visitados parques aquáticos do mundo – e dos dois maiores resorts do Brasil, Costa do Sauípe (BA) e Rio Quente Resorts (GO), anunciou, no dia 14 de maio, faturamento bilionário em 2023, futuros investimentos, reposicionamento de suas três principais marcas e suas principais novidades. Os anúncios ocorreram no Aviva Day, evento para imprensa, em São Paulo. No último ano, a Aviva bateu diversos recordes; e o destaque foi para o faturamento de R\$ 1,2 bilhão em 2023, o que representa um crescimento de quase 23% em relação a 2022 e 39% em relação ao ano de 2019 (pré-pandemia). A operação goiana da plataforma, que reúne o Rio Quente Resorts e o Hot Park, faturou R\$ 855 milhões. Os R\$ 358 milhões restantes foram faturados na Costa do Sauípe. Foram 530 mil diárias vendidas nos dois complexos e 2,2 milhões de clientes atendidos em todos os destinos.

SMART MONEY

Um “networking de milhões”. À primeira vista, pode até parecer frase feita da *trend* da vez, mas representa com tranquilidade a Seidon, agência mineira especialista em Instagram, tráfego e *branding*, que tem numa dupla de talentosos marujos sua condução. Navegando num oceano de possibilidades que as redes sociais oferecem, o negócio – que busca inspiração no tema “náutico”, com toques visuais baseados nas lendas gregas – completa este ano seu sétimo aniversário e celebra, com a data, o trabalho artesanal que o solidificou como “queridinho do mercado de entretenimento” e experiência de marca na capital mineira. Misturando talento a doses certas de conexões, os bons mares fizeram Phillipe Araujo e Rafael Hilarino, nomes à frente do projeto, colecionarem muito além dos *likes* e conteúdos que alimentam as redes sociais dos mais de 200 *cases* por eles assistidos, transformando-os em objetos de desejo.

Victor Schwaner



Os sócios da Seidon, Phillipe e Rafael

VLI

A VLI, companhia de soluções logísticas que opera ferrovias, portos e terminais, atingiu seu recorde histórico de movimentação de açúcar na safra de 2023/2024, iniciada em abril do ano passado e concluída no último mês de março. As 6,1 milhões de toneladas transportadas nas ferrovias e as 5,1 milhões de toneladas movimentadas no Terminal Integrador Portuário Luiz Antonio Mesquita (Tiplam) representam, respectivamente, volumes 24% e 28% superiores aos registrados na safra de açúcar 2022/2023, recordes até então. O recorde da movimentação de açúcar no Tiplam se reflete nos resultados dos clientes que utilizam o terminal para a exportação da commodity. Entre eles está a Tereos, uma das empresas líderes no Brasil na produção de açúcar, etanol e energia a partir da biomassa da cana, que registrou um volume total transportado de mais de 1 milhão de toneladas de açúcar pelo modal ferroviário, 7% acima da safra anterior.

VIABRASIL

O ViaBrasil Pampulha acaba de chegar aos 37 anos e, como toda boa história precisa de atualizações, o empreendimento está passando por uma transição para se tornar um centro de conveniência ainda mais completo, referência para os frequentadores e moradores da região. Como o tempo é dos recursos mais valiosos, as mudanças surgem a partir de um olhar atento às tendências dos compradores do Via, um dos principais pontos da Pampulha quando o assunto é comodidade. Neste contexto, o empreendimento (localizado em um dos cartões-postais de Belo Horizonte) se ergue como um refúgio de praticidade, reunindo uma variedade de serviços e lojas que oferecem a seus clientes a chance de resolverem pendências e fazer compras. A origem do empreendimento foi como hipermercado, que depois veio a se tornar o ViaBrasil, no fim da década de 1980. Inicialmente, sua área era de 3 mil metros quadrados e, com a rápida evolução e expansão comercial, o centro de conveniência foi conquistando cada vez mais espaço na tradicional região da Pampulha.

SAÚDE LIVRE VACINAS

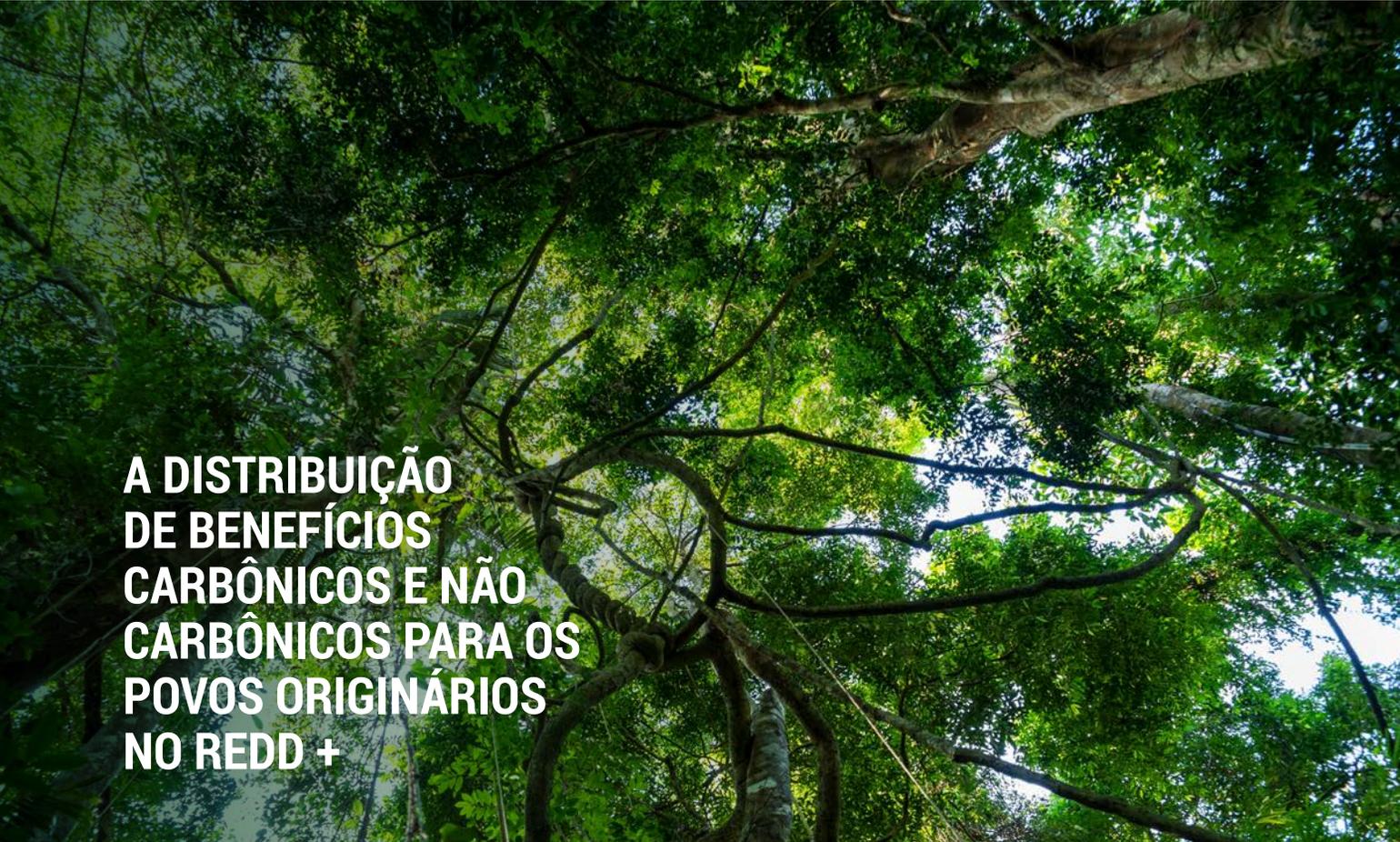
A Saúde Livre Vacinas – rede de clínicas focada em vacinas, que oferece o que há de mais moderno nos cuidados com a prevenção – anuncia oito novas unidades em solo mineiro, sendo duas em Belo Horizonte e as demais em Araguari, Formiga e Montes Claros, Ipatinga e Lavras, até o fim do mês de junho. As novas franquias estão alinhadas ao plano de expansão da rede, que é fechar o ano com 230 unidades. O estado de Minas Gerais registrou um total de 1.758 novas empresas no primeiro bimestre de 2024, segundo dados do Painel do Mapa de Empresas do site Empresas & Negócios, do Governo Federal. O otimismo dos sócios se baseia em muitos estudos que mostram o aumento na busca pelo serviço. Um deles teve a participação de 23 países e foi veiculado na *Nature Medicine*, publicação periódica médica mensal, que mostrou ainda que houve um aumento na confiança nas vacinas em 2022.

JUSSARA NAVES

Pós-graduada em ESPM e B.I International, é empresária nas áreas de comunicação e educação, e tem bom acesso ao mercado. Por aqui, apresenta as principais novidades empresariais do estado.



@jussaranaves | @navescoelhocomunicação



A DISTRIBUIÇÃO DE BENEFÍCIOS CARBÔNICOS E NÃO CARBÔNICOS PARA OS POVOS ORIGINÁRIOS NO REDD +

Para que seja possível compreender o conceito e a problemática da distribuição de benefícios carbônicos e não carbônicos para os povos originários em projetos de REDD +, é necessária uma contextualização do Direito Internacional Ambiental. Dessa forma, a contextualização servirá para explicar conceitos prévios e necessários que viabilizem o entendimento total do problema.

O marco temporal do início da concepção atual de Direito Internacional Ambiental se deu em 1972, com a Conferência das Nações Unidas sobre o Ambiente Humano, em Estocolmo, na Suécia. Por ser a primeira conferência, possui caráter marcante devido aos conteúdos dos debates realizados. Posteriormente, em 1987, ocorreu a Comissão Mundial para o Meio Ambiente e Desenvolvimento, produzindo o famigerado *Relatório Brundtland*, que definiu o conceito de desenvolvimento sustentável.

Em continuidade a essa linha histórica, em 1992 ocorreu a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento, também conhecida como Conferência do Rio de Janeiro de 1992. Por meio dessa, ocorreu a produção

de duas novas fontes do Direito Internacional: a Convenção-Quadro sobre Mudanças Climáticas e a Convenção sobre a Diversidade Biológica.

Devido a essa ramificação, para seguir uma linha metodológica de raciocínio, o foco será dado para a Convenção-Quadro sobre Mudanças Climáticas. A partir desta, em seus encontros anuais denominados de Conferência das Partes, foram produzidos dois grandes tratados internacionais. O primeiro tratado foi o **Protocolo de Kyoto**, em 1997; já o segundo foi o **Acordo de Paris**, em 2015. Isso demonstra a relevância da atuação da Convenção, porém essas não foram as únicas criações importantes. Isso porque, em 2005, criou-se o mecanismo então denominado: Reduções de Emissões Provenientes de Desmatamento e Degradação Florestal, Conservação dos Estoques de Carbono Florestal, Manejo Sustentável de Florestas e Aumento dos Estoques de Carbono Florestal (REDD +).

Em 2005 esse mecanismo não possuía tantas atribuições. Portanto, com o passar dos anos, dilatou-se o seu conceito para ampliar sua atuação, tendo como objetivo principal re-

compensar pecuniariamente Estados que, de forma voluntária, conseguiram manter ou aumentar seus estoques de carbono florestal, por meio do plantio de florestas, ou manter aquelas já existentes. Mediante a sua dilatação de conceitos, esse mecanismo passou a ser utilizado também pelo setor privado, no qual resulta em créditos de carbono e que posteriormente, com a comercialização, geram capital para essas empresas.

Desse modo, o REDD +, em linhas gerais, **produz créditos de carbono e consequentemente estabelece uma relação de proteção ambiental**. Essa relação do mecanismo com a proteção ambiental é de suma importância para a problematização trazida aqui, pois ao entendermos que, a partir da execução do projeto, este gerará benefícios pecuniários e ambientais, mostra-se uma compatibilidade com atividades de exploração natural de baixo impacto ambiental. Vale ressaltar também que é muito comum se instaurar projetos desse tipo em territórios de povos originários, justamente por essa relação de geração de capital com um baixo impacto ambiental.

Logo, essas duas divisões de benefícios gerados pelos projetos de REDD + são denominadas de benefícios carbônicos e benefícios não carbônicos. Via de regra, os **benefícios carbônicos** são todas aquelas contraprestações ofertadas aos povos originários, envolvendo uma repartição do capital adquirido por meio da comercialização de créditos de carbono. Portanto, essa categoria diz respeito à divisão dos lucros alcançados pelos projetos.

A outra categoria, **benefícios não carbônicos**, é entendida como toda aquela contraprestação ofertada que não envolva diretamente a parte pecuniária dos projetos de REDD +. Ou seja, são aquelas contraprestações tidas como benéficas ao meio ambiente, à proteção florestal e climática. Em outras palavras, essas contraprestações são aquelas que dizem respeito aos benefícios ambientais causados nas áreas dos projetos.

Tendo em mente esses conceitos, a grande problemática aqui é **o embate entre a capacidade intrínseca dos povos originários em preservarem o meio ambiente de seu território e a delimitação única de benefícios não carbônicos a eles**. Primeiro, essa capacidade de preservação dos povos originários é afirmada em diversos instrumentos internacionais, com repercussão nacional. Um exemplo dessa afirmação é o julgado da Corte Interamericana de Direitos Humanos, caso *Kalinã y Lokono* contra o Suriname; e o documento da Organização para a Alimentação e Agricultura das Nações Unidas, denominado de *Forest governance by indigenous and tribal peoples: An opportunity for climate action in Latin America and the Caribbean*, de 2021.

Logo, ao entender que os povos originários possuem uma

capacidade própria de preservação ambiental, delimitar como única contraprestação de projetos de REDD + a distribuição de benefícios não carbônicos é desvantajosa para eles. Mesmo que essa situação pareça óbvia, muitas empresas acabam por delimitar apenas esses benefícios e, consequentemente, retem todo o capital adquirido com a comercialização de créditos de carbono, produzidos em territórios de povos originários.

Essas situações geram, em grande parte, um impasse entre as comunidades e o setor privado, justamente por situações como essas não serem vantajosas para os povos originários. De certo modo, não é necessário que uma empresa “entre” em seus territórios, com promessas de melhorias em questões ambientais e de biodiversidade, visto que eles, por conta própria, conseguem estabelecer essas melhorias. É necessário que exista a delimitação dos benefícios carbônicos, pois essa parte é a devida contraprestação a esses povos.

Claro que os povos originários podem escolher não aderirem a essa situação. O grande ponto aqui é o estabelecimento de possibilidades de escolha, de forma que essa delimitação de benefícios carbônicos esteja ao alcance das suas negociações com as empresas e que assim não tornem os projetos de REDD + um mecanismo desfavorável à implementação em comunidades originárias.

MARCELO SOARES

Advogado, sócio-fundador da Araújo Soares & Cruz Advogados Associados, professor universitário e para concursos públicos. Palestrante, pós-graduado em Direito do Trabalho e Direito Civil pela PUC Minas.



@marcelo.soares.advogado | @araujosoaresecruz

TIAGO TARTAGLIA VITAL

Mestrando em Direito Ambiental e Desenvolvimento Sustentável, na Escola Superior Dom Helder Câmara (ESDHC). Pesquisador e secretário do grupo de pesquisa Direito Internacional dos Recursos Naturais (Dirnat). Bacharel em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas).



OS MAIORES DESAFIOS E AS GRANDES SOLUÇÕES DO MERCADO TRIBUTÁRIO

Navegando pelas complexidades fiscais

O mercado tributário é um cenário dinâmico e desafiador para empresas e indivíduos em todo o mundo. Com regulamentações em constante evolução, demandas fiscais complexas e o advento da globalização, as organizações enfrentam uma série de desafios ao cumprir obrigações fiscais. Desse modo, fiz uma lista sobre os maiores desafios que são encontrados no mercado tributário. Confira!

Riscos de não conformidade: o não cumprimento das obrigações fiscais pode resultar em penalidades financeiras severas, além de danificar a reputação da empresa e comprometer sua sustentabilidade a longo prazo.

Evasão fiscal e fraude: a evasão fiscal e a fraude representam uma ameaça significativa para os sistemas fiscais, resultando em perda de receita para os governos e distorções na concorrência entre empresas.

Custos operacionais elevados: o processo manual de preparação e arquivamento de declarações fiscais pode ser demorado e propenso a erros, aumentando os custos operacionais das empresas.

Em contrapartida, é importante ressaltar sobre o outro lado do mercado tributário, visto que, para todo problema ou desafio, existe uma solução. O mercado tributário é complexo e está em constante evolução devido às mudanças nas leis e regulamentações fiscais. Dessa forma, saliento grandes soluções que podem ajudar a lidar com os desafios desse mercado. Tome nota!

Estratégias de planejamento tributário: podem ajudar as empresas a otimizar sua estrutura fiscal, reduzindo a carga tributária de maneira legal e ética.

Colaboração com especialistas tributários: trabalhar com consultores fiscais e advogados especializados pode ajudar as empresas a navegarem pelas complexidades das leis tributárias e garantir total conformidade com os regulamentos.

Monitoramento contínuo e atualização: o monitoramento



contínuo das mudanças nas leis tributárias e regulamentações é essencial para garantir conformidade e mitigar riscos.

Em conclusão, trago apontamentos sobre as possibilidades de superar os obstáculos que são encontrados constantemente no mercado tributário. Por fim, o mercado tributário apresenta uma série de desafios para empresas e indivíduos, desde complexidades regulatórias até riscos de não conformidade e evasão fiscal. Com a colaboração com especialistas tributários e adoção de boas práticas de governança, é possível superá-los e garantir conformidade fiscal eficaz. Ao enfrentar os desafios do mercado tributário com determinação e inovação, as empresas podem não apenas cumprir suas obrigações fiscais, mas também impulsionar o crescimento e a sustentabilidade a longo prazo.

CRISTIANO BUENO

Cristiano Bueno é um empreendedor com mais de 35 anos de experiência profissional na área comercial. Ele é reconhecido como um dos principais nomes no setor de consultoria tributária, destacando-se como diretor comercial do Grupo WHS/Recupera-C, que tem o papel crucial de fazer com que os empresários paguem o menor imposto possível dentro da lei.



Instagram: @cristianorecupera_c | recupera-c.com.br

Até 2045 no Brasil, os casos de câncer podem aumentar em até 70%*.

95%

de chances de cura do câncer de mama**, com o diagnóstico precoce.

Manter seus exames de rotina é cuidar sem limites. E cuidar sem limites é Oncoclínicas.

100% de cuidado com você.

#CuidarSemLimites

Saiba mais



oncoCLÍNICAS Sua vida. Nossa vida.



EXPOÓPTICA BRASIL 2024

Tudo que rolou numa das maiores feiras ópticas do mundo

Olá, pessoal! Em abril ocorreu a ExpoÓptica Brasil 2024, a maior feira do ramo óptico da América Latina. Realizada dos dias 10 a 13 de abril no Exporcenter Norte, em São Paulo, a feira reuniu todos os grandes fabricantes de lentes oftálmicas do mundo e vários fornecedores de equipamentos, assim como grandes fabricantes de armações e óculos de sol. **O encontro está entre as cinco maiores feiras ópticas do mundo** e, a cada ano, vem melhorando a qualidade dos expositores e o valor dos negócios fechados. Ao todo, foram cerca de 135 expositores, que apresentaram suas novidades para um público recorde de mais de 19 mil pessoas, entre visitantes nacionais e estrangeiros (de 21 nacionalidades diferentes). Com uma movimentação financeira girando acima de R\$ 1 bilhão, a feira comprova sua força e importância para o setor óptico brasileiro.

Além dos já consagrados nomes da moda óptica, a feira reservou um espaço superespecial para novos designers. Chamado de *I Highlight*, o espaço permitiu aos novos ou pequenos fabricantes apresentarem seus trabalhos para um público cada vez mais ávido por novidades. Nós, brasileiros, somos mundialmente conhecidos pela nossa arquitetura, pelo nosso jeitinho de fazer as coisas e pela nossa criatividade – e no ramo óptico

isso não poderia ser diferente. **O Brasil hoje possui vários designers premiados mundialmente, o que reforça ainda mais a excelência de nossos artesãos ópticos.**

Além dessa parte de criação, nós também contamos com uma ótima estrutura fabril, que não perde em nada para a qualidade das indústrias europeias. Essas indústrias estão espalhadas pelo nosso país, mas a grande maioria fica localizada no Sudeste. Em Minas Gerais, por exemplo, temos ao menos duas grandes fábricas de armações, que fornecem ao mercado uma variedade enorme de opções.

Por se tratar de uma peça ligada diretamente à saúde da nossa visão, **as armações precisam alinhar o belo design com detalhes técnicos fundamentais para um bom desempenho óptico.** Por isso, nossos “artistas” do design têm que estar antenados às novas técnicas que as lentes oftálmicas utilizam. Nesse tipo de feira, as palestras e o networking são fundamentais para uma sintonia perfeita entre as indústrias de lentes e as fabricantes de armações.

Como proprietário da Ótica MultiVisão, na Savassi, ter a oportunidade de ir à feira foi um ganho gigantesco de conhecimento. Como colunista da **Exclusive**, trarei aqui para vocês grandes novidades e curiosidades do mercado óptico brasileiro e mundial.

Por dentro da Otro Eyewear

A primeira novidade não poderia ser outra a não ser os lançamentos da marca Otro. A palavra *otro*, em espanhol, significa outro. E é justamente esta a ideia da marca: a pessoa sempre quer outros óculos e mais outros...

Desenhados pela competente artista plástica Érida Schaefer, a marca – que ela criou em 2016, em Florianópolis – surgiu com a customização de armações já disponíveis no mercado. No começo, os óculos ganhavam uma pintura feita à mão, tornando-os peças exclusivas. Como o trabalho de Érida era uma verdadeira obra de arte, não demorou muito para encantar os europeus. Foi muito merecedor quando a foto de um de seus óculos apareceu em uma conceituada revista europeia, ao lado de outros já consagrados designers ópticos.

Com essa surpresa, a empresária percebeu que estava no caminho certo e que deveria partir para outros desafios, ou seja, **não só a customização dos modelos já existentes, mas a criação total dos óculos**. Inspirada pela sua arte interior, ela começou a rabiscar alguns desenhos, que mais tarde ganharam contornos mais definidos e cores sempre vibrantes. Peças leves e formas bem diferentes criam uma nova forma de as pessoas pensarem sobre os óculos. A influência gigante das artes plásticas, da arquitetura e do design faz com que cada óculos criado tenha **uma história, um significado e um DNA único**.

Após uma pesquisa de fabricantes, Érida escolheu uma **fábrica mineira** para realizar as suas criações. A primeira coleção produzida tinha pouca variedade de modelo, mas com várias opções de cores. Inclusive, alguns modelos vinham com um tecido estampado, previamente pintado a mão, aplicado dentro do acetato da armação. As vendas eram feitas diretamente para os consumidores finais, que ficavam conhecendo os modelos por meio do perfil da marca no Instagram, sem intermediação das óticas.

Inclusive, foi pelo @otro.eyewear que fiquei conhecendo a marca e seus modelos. Foi amor à primeira vista. Fiquei encantado pelo design e pelas cores. Claro que comecei a seguir a marca e a conhecer um pouco mais o trabalho de Érida. Percebi o carinho dela pelos seus clientes e seguidores, ao receber sempre uma resposta a todas as suas postagens. Por ali, as nossas trocas de palavras foram crescendo e já passamos a usar o WhatsApp para nos comunicar. Em um determinado momento, resolvemos fazer uma ligação de vídeo, que, para mim, seria “coisa rápida”, mas demorou quase 1 hora – somente para ela me mostrar um pouco

mais do seu trabalho e para eu mostrar a minha ótica.

Foi nessa chamada que ficamos encantados um com o trabalho do outro. Veio então a proposta dela em me passar seus óculos para eu vender aqui na loja. Mas lembrem-se: ela só vendia para consumidores finais. Claro que topei na hora, porém tínhamos que definir os detalhes dessa negociação (que, para ela, era novidade vender no atacado). Isso ocorreu em plena pandemia, 2020, um momento triste e de muita incerteza para a humanidade.

Desse modo, **a MultiVisão se tornou a primeira loja a revender os óculos da Otro no mundo**. Com a sua coleção crescendo e ganhando o gosto das europeias, Érida começou a abrir pontos de vendas em lojas nichadas pela Europa, enquanto, aqui no Brasil, ficaram somente três pontos de vendas: um em São Paulo, outro em Brasília e a MultiVisão, aqui em Belo Horizonte.

A Otro ganhou dois prêmios internacionais de design de armação feminina. Tudo graças à inspiração de Érida. Cada modelo que ela produz tem um conceito e uma história muito fortes por trás, assim como **cada cor tem um nome e um significado**. Na ExpoÓtica 2024, aliás, a Otro deu mais um passo no seu crescimento e abriu, de forma oficial, as vendas no atacado para o mercado brasileiro. Claro que a MultiVisão não poderia ficar de fora dessa e foi novamente **a primeira loja a comprar a nova coleção**.

Assim é a marca de óculos Otro Eyewear, que conquistou meu coração e meu olhar para uma coleção inovadora e uma produção toda artesanal brasileira. Orgulho-me muito em poder ser o “padrinho” dessa marca tão especial!

E se você ficou curiosa para conhecer de perto alguns modelos da marca Otro, dá uma passada na MultiVisão – Avenida Getúlio Vargas, 1.517, Savassi – e tome um café com a gente!



LUIZ GUSTAVO SOARES

Formado em Administração de Empresas pela PUC Minas e formado em Saúde Visual pela Fatec-MG. CEO da Ótica Multivisão, especialista em atendimento infantil e criador do projeto Visão e Educação.



 @otica_multivisao

DIA DOS NAMORADOS: PRESENTE PARA ELAS

Estive na Argentina recentemente, onde, além de buscar inspiração para as minhas criações (viagens são perfeitas para isso), pude curtir momentos inesquecíveis com o Lucas, meu noivo e parceiro nesta jornada de empreender. E são de lá os registros que estão na minha coluna deste mês, com peças que sugiro para você surpreender sua namorada, noiva, esposa. Os Longos dos Sonhos, como chamo as peças exclusivas que ofereço na Insânia, são vestidos versáteis e atemporais, que podem ser usados desde em um casamento até em um passeio simples numa tarde de domingo – ou até mesmo num jantar no Dia dos Namorados, claro. Aqui estão os vestidos Evânia, Elizandra, Rosane e Fernanda, as minhas sugestões, mas lá no site tem muito mais: www.insaniamoda.com.br.





STEPHANIE CARVALHO

CEO da Insânia, marca mineira de sucesso nacional, Stephanie Carvalho é engenheira civil, designer de moda e mentora em treinamentos empresariais. Como empreendedora de sucesso (sobretudo no e-commerce), aqui na **Exclusive** discorre sobre moda, empreendedorismo, tecnologia, marketing e muito mais.



 @insaniamoda | @stephanieinsania
www.insaniamoda.com.br

ENCONTRO TÔ RICA DE ABRIL

“Rico não é quem mais tem, mas quem menos precisa.” Com essa frase, a influenciadora Naty Vasconcelos finalizou sua palestra, realizada no último evento do Tô Rica. O jantar ocorreu no dia 25 de abril, no restaurante Amado, no renomado bairro Lourdes, em BH. O encontro reuniu aproximadamente 60 mulheres empreendedoras. Os encontros, que acontecem mensalmente, são organizados pelas irmãs Daniela e Renata Barra, proporcionando uma noite leve e cheia de networking.



EPIC
FITNESS

**ATIVIDADES ESPORTIVAS
PARA CRIANÇAS
NA ACADEMIA**

3 A 4 ANOS

5 A 6 ANOS

7 A 14 ANOS

EPIC
FITNESS

epicfitness.com.br

R. dos Aimorés, 2152 - Lourdes

 **@epicfitnessbh**

 **(31) 3568 4271**

 **(31) 3568-5976**

ANIVERSÁRIO RÔ AGUIAR

No dia 9 de maio, a biomédica e nome à frente da Clínica Benevie, Rô Aguiar, comemorou mais um ano de vida. A celebração ocorreu no Seu Bias, no bairro Lourdes, em BH, onde a empresária curtiu a noite com amigos e todos apreciaram uma excelente gastronomia.



JÁ PENSOU QUE SONHO
SERIA PODER
EXPERIMENTAR AS
ROUPAS QUE VOCÊ AMA
NA SUA CASA?

A HAVA REALIZA!

HAVA BAG REVELA TODO O ESTILO
HAVA DE SER: PRÁTICO, VERSÁTIL E
CONFORTÁVEL.

- ESCOLHA SUAS PEÇAS HAVA
- PEÇA SUA HAVA BAG SEM CUSTO DE ENTREGA E DEVOLUÇÃO
- TENHA 24H PARA EXPERIMENTAR AS PEÇAS NA SUA CASA
- FIQUE APENAS COM O QUE VOCÊ AMAR!

NOSSA BAG PERMITE QUE VOCÊ
COMBINE AS PEÇAS ESCOLHIDAS
COM A REALIDADE DO SEU
GUARDA-ROUPA E MONTE LOOKS
COM O QUE VOCÊ JÁ TEM E
AMA, FAZENDO ESCOLHAS
CONSCIENTES!

COM HAVA VOCÊ TERÁ PEÇAS
VERSÁTEIS, LINDAS E
CONFORTÁVEIS E ESTARÁ
SEMPRE PRONTA PARA VIVER
O MELHOR
DA VIDA!

**PEÇA A SUA HAVA BAG E RECEBA
NA SUA CASA O MELHOR DA
MODA ATEMPORAL!**



WWW.HAVASTORE.COM.BR
@HAVASTORE
WHATSAPP: (31) 98334-5523

BLOW UP

No início de maio, imprensa e convidados tiveram a oportunidade de conhecer, em primeira mão, um universo lúdico e interativo com mais de 300 obras infláveis. A exposição *Blow Up: Um Sopro de Diversão* foi um sucesso de público em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre; e chegou a Belo Horizonte inaugurando também um novo espaço da capital, o BH Centro de Eventos.



A solução musical ideal
para agregar qualidade
ao seu evento.

DJ **LUCAS** **CAMARANO**



📞 31 98741-8884

📷 djlucascamarano_

✉️ lucascamarano@gmail.com

MUNDIAL DE WAKEBOARD

As disputas do Campeonato Mundial de Wakeboard atraíram mais de 5 mil pessoas aos gramados do Clube Serra da Moeda, em Nova Lima, em maio. Inspirado pelo clima *Viva a Vibe Solar*, o evento contou com um recorde de atletas inscritos, com mais de 100 competidores na busca pelo título da primeira etapa do circuito brasileiro de 2024.



Óculos são capazes
de embelezar, de
enriquecer um look e,
claro, de empoderar!

Escolha o seu, desfrutando das melhores
marcas do mundo, na

MULTIVISÃO

Av. Getúlio Vargas, 1.517 – Savassi | BH/MG
Telefone e WhatsApp: (31) 3223-7441
Instagram: @otica_multivisao



FURLA
SINCE 1927 ITALY

INSTITUTO OROFACIAL DAS AMÉRICAS APORTA PRIMEIRA FRANQUIA EM BELO HORIZONTE

Belo Horizonte é uma cidade com um dos mercados mais promissores para a odontologia brasileira. Foi este lugar que o Instituto Orofacial das Américas (IOA) escolheu para apresentar sua mais recente unidade. A boa nova foi apresentada para gestores, professores, docentes e representantes do segmento em uma sessão premier, em meados de maio. Já a inauguração ocorre em junho. Além da confirmação, o evento foi palco para *speakers* e representantes do IOA apresentarem uma prévia da estrutura, que segue um conceito premium, e das possibilidades que serão ofertadas na capital mineira. Com cerca de 40 unidades no país, o IOA oferecerá em BH cursos para saúde e estética nas áreas de odontologia.



TEM GENTE QUE ACHA QUE
GRÁFICA É TUDO IGUAL.
É PORQUE NUNCA CONTRATOU
UMA **INDÚSTRIA GRÁFICA.**



**90 ANOS DE
EXPERIÊNCIA.**



**106 PRÊMIOS
CONQUISTADOS.**



**2.600M² DE PARQUE
GRÁFICO.**



**OS MAIS MODERNOS
EQUIPAMENTOS.**

Soluções de impressão e acabamento que a sua empresa merece:

Livros | Revistas | Jornais | Convites | Caixas | Embalagens | Pastas | Catálogos
Sacolas | Agendas | Kits Promocionais | Copos, Potes e Vasilhas de Papel



KOLORO
INDÚSTRIA GRÁFICA

sem limites!

Antes de imprimir, faça um orçamento com a Koloro.



31 99924 6290



orcamento@koloro.com.br



koloro.com.br



anos

*O que
nos move é
Transformar
Vidas!*



NOSSOS OLHOS ESTÃO VOLTADOS PARA O FUTURO,
SEM DEIXAR DE LADO O CUIDADO COM O PRESENTE.

**TRANSFORMAR E CUIDAR DE TODAS AS VIDAS
PRATICANDO A MINERAÇÃO DO FUTURO, HOJE.**

VAMOS JUNTOS, SEMPRE AVANTE!



@gsmmineracao

@ferropuomineracao

www.grupoavante.com.br



PESSOAS
SEGURANÇA
MEIO AMBIENTE
COMUNIDADE



PAS
PROGRAMA AVANTE DE
SUSTENTABILIDADE